

Bonheur
FACTORY

Comment créer

UNE STRATÉGIE DIGITALE
DURABLE ET PÉRENNE ?

Bonheur FACTORY

*Aider des entrepreneur.es à mieux se connaître,
à rencontrer la personnalité de leur projet
et à élaborer ensemble une communication
qui leur ressemble.*



CLARIFIER *votre vision*
RÉVÉLER *votre identité visuelle*
SUBLIMER *votre marque*
RACONTER *votre histoire*
RAYONNER *votre message*

Sommaire

1. **L'ADN et le branding**, les fondamentaux d'une marque
2. **Quel site web** pour mon activité ?
3. **Hébergement, noms de domaine...** nos conseils
4. **Quel contenu** préparer pour mon site web ?
5. **La base de la stratégie** : les piliers de communication
6. **Un univers de marque** cohérent
7. **La publicité** sur les réseaux sociaux, utile ou pas utile ?
8. Mettre en place **un écosystème durable**
9. **Témoignage**
10. **Questions/Réponses**



Bonheur
FACTORY

1

Définir
VOTRE ADN ET
VOTRE BRANDING

★ BONHEUR FACTORY ★

l'Adn
et la contribution

ma Contribution et la Promesse de mon projet.

Découvrir ses talents, ses compétences, ses facilités vont nous permettre de trouver et d'incarner notre contribution dans cette vie et répondre à cette interrogation : **En quoi puis-je participer, en conscience, à faire de belles choses dans ce Monde en évolution ?**
Qu'est-ce qui m'a conduit jusqu'ici ? Pourquoi ?

Marie

"J'ai passé une grande partie de ma vie dissociée de mon corps. Pendant très longtemps je ne savais pas qui, de lui ou de moi, avait fait ce choix, mais ce que je sais aujourd'hui c'est que cette dissociation a été nécessaire pour non seulement survivre à une souffrance enfouie, mais aussi pour m'obliger un jour à retrouver le chemin vers l'intérieur de moi, de ce corps, pour apprendre à me guérir et aider les autres à guérir.

Il m'a fallu du temps pour comprendre que mon "corps beau" et fort, ce temple sacré, ce sanctuaire interdit, m'a finalement sauvé la vie alors qu'il fut l'objet de mes souffrances. A un âge où je cherchais des réponses à mon mal être grandissant, seule ma soif de connaissances, qui m'a ensuite conduite à exercer dans le monde médical, pouvaient m'apporter des explications rationnelles et "rassurantes", sur la manière dont le corps peut nous protéger d'un trauma, puis progressivement nous mettre au défi de choisir qui nous souhaitons devenir, lorsque les réminiscences de la mémoire du corps nous invitent à développer notre intelligence émotionnelle pour accéder au processus de guérison.

Mais ce chemin, qui repose entre autres sur **la nécessité de libérer la parole**, est complexe et très différent pour chaque individu car ce n'est pas l'objectif qui compte, mais le chemin pour y parvenir.

Et c'est donc avec cette conscience du corps que je me suis laissée guider pour opérer ma propre guérison et cela devait passer par une reconnexion à mon âme vers laquelle il m'a conduite.

mon Unicité

Se lancer dans la création d'un projet professionnel, c'est vouloir matérialiser une conviction animée par des valeurs profondes et par la nécessité de contribuer à apporter une solution à une problématique qui compte pour toi. Avoir conscience de l'unicité de ton projet c'est répondre à l'interrogation : **En quoi ce projet est-il unique et différent des autres ?**

« Je ne suis pas ce qui m'est arrivé, je suis ce que je choisis de devenir »

Carl Gustav Jung

Je souhaite porter à la connaissance du monde **une nouvelle vision de la guérison des épreuves de la vie avec le guérissage**, fruit du cheminement de ma propre guérison et de celles des autres dans le cadre de mon parcours professionnel de psychothérapeute spécialisée dans l'accompagnement de patients psychotraumatisés.

Le guérissage est un concept de guérison dont **les 4 grandes étapes s'inspirent de la sagesse de la Roue Médecine des peuples autochtones d'Amérique du Nord** qui consiste à enseigner que le cheminement terrestre se fonde sur le principe que nous devons occuper plusieurs fois dans une vie chacun des 4 grands rayons de la Grande Roue de la vie et ainsi apprendre à respecter les leçons de nos choix et les conséquences de nos épreuves.

Le guérissage permet de sortir du figement pour retrouver sa liberté d'être. Il symbolise l'acte de guérison, faisant passer le vécu d'un guerrier qui se bat contre ses blocages à celui d'un guerrier sage qui avance en paix dans la vie.



Bonheur
FACTORY

2

Quel

SITE INTERNET CHOISIR
POUR MON ACTIVITÉ ?

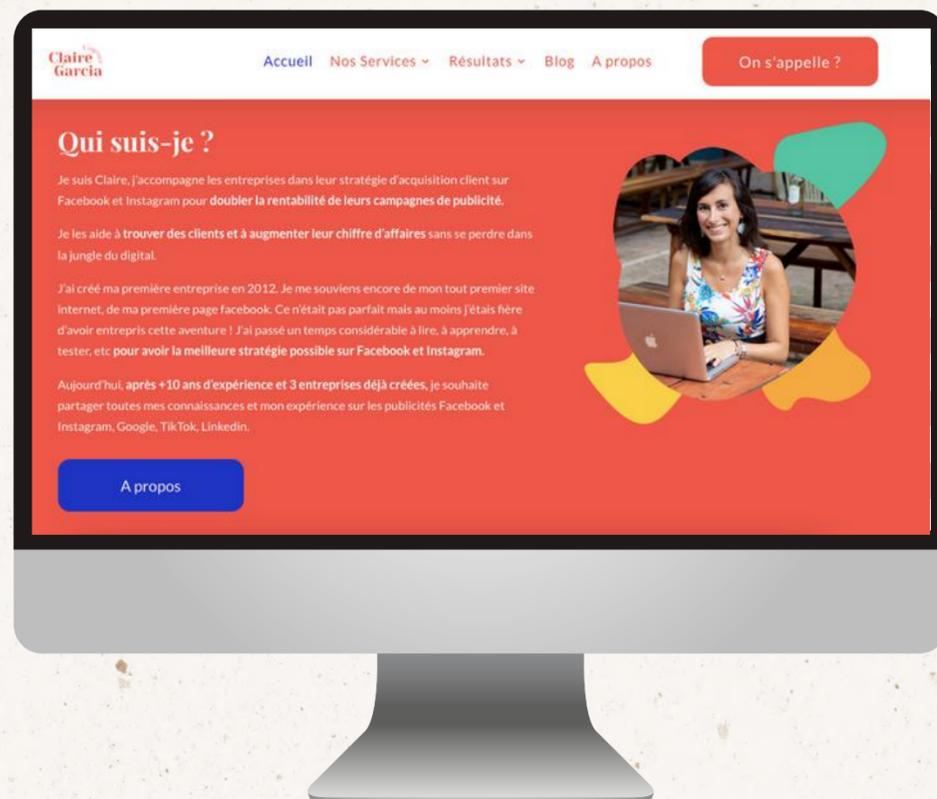
★ BONHEUR FACTORY ★

*les questions
à se poser*

- **Quels types d'offres je souhaite proposer/vendre ?**
(des produits, des services, des formations, des évènements...)
- **À quoi mon site doit servir pour développer mon activité ?**
(augmenter ma liste de prospects, me permettre de devenir une référence dans mon domaine d'expertise, vendre mes produits, formations...)
- **Quel est la priorité pour mon activité, aujourd'hui ?**
(diffuser mon message et mes offres avec cohérence, structurer mes tunnels de vente, créer des formulaires pour lancer mes newsletters, créer un e.shop...)
- **Quel budget je peux investir pour mon site internet ?**
(aucun je dois me débrouiller pour l'instant, un budget d'une centaine d'euros par mois, je souhaite investir pour créer un vrai outil de vente et de développement pour mon activité...)

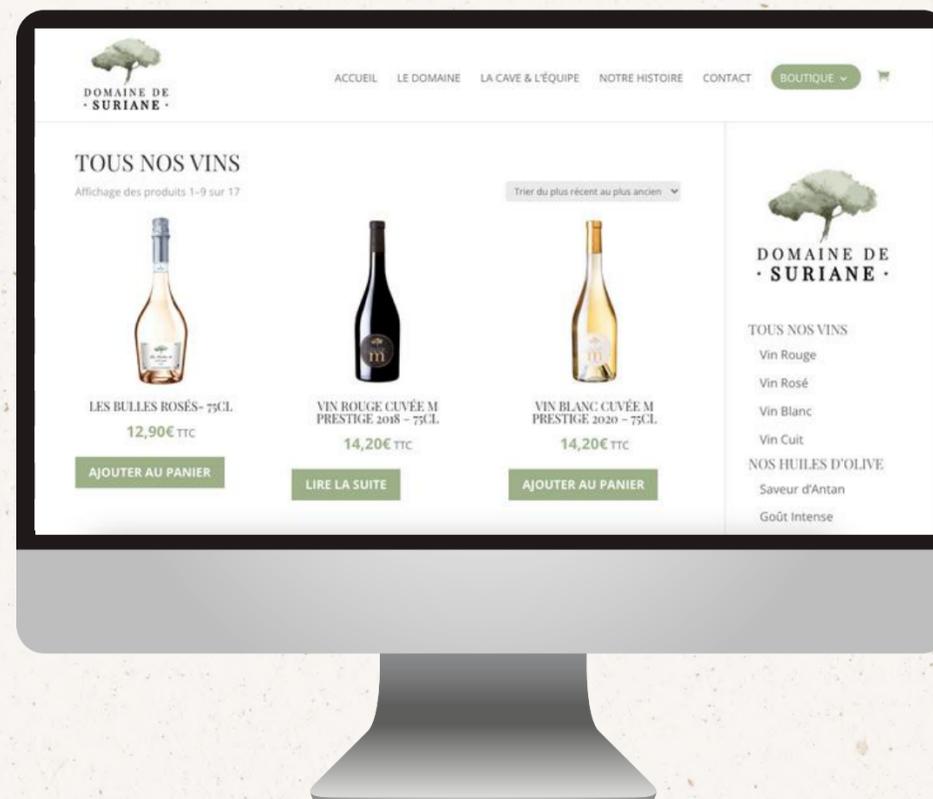
les modèles de site aujourd'hui

LE SITE VITRINE



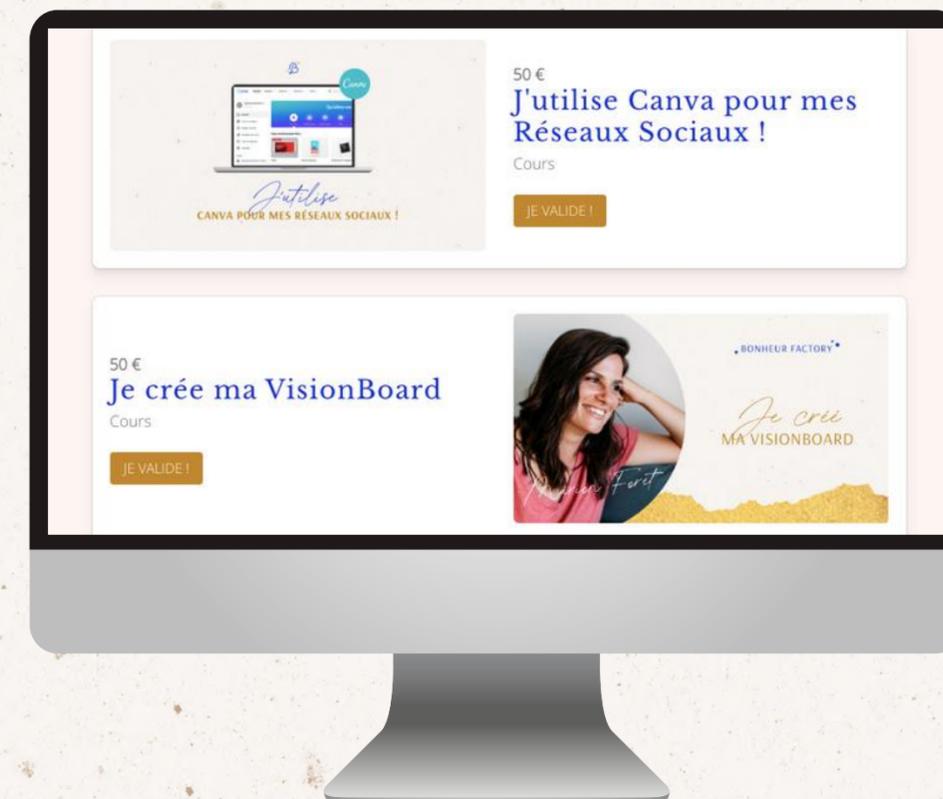
Un site vitrine a pour but de présenter votre activité, diffuser votre marque, vos services et **peut se coupler avec un e.shop**

LE E.SHOP



Un e.shop a pour but de vendre vos produits et il **peut se coupler avec un site vitrine**

LA PLATEFORME DE FORMATIONS



Les plateformes en ligne ont pour but de vendre vos formations, coachings, webinaires en ligne et vous offre également la possibilité de créer un site vitrine pour présenter votre marque

les modèles de site aujourd'hui

LE SITE VITRINE



LE E.SHOP



LA PLATEFORME DE FORMATIONS





Bonheur
FACTORY

3

nos conseils

HÉBERGEMENT,
NOMS DE DOMAINE,
MAINTENANCE

LE NOM DE DOMAINE

la devanture, l'enseigne

vérifier qu'il est disponible



L'HÉBERGEMENT

le local, le bureau, la boutique

si vous choisissez Wordpress



si vous choisissez Shopify, Podia,
Showit,

**L'HÉBERGEMENT EST COMPRIS
DANS VOTRE ABONNEMENT**

LA MAINTENANCE

l'entretien, le technique

soit vous vous en chargez

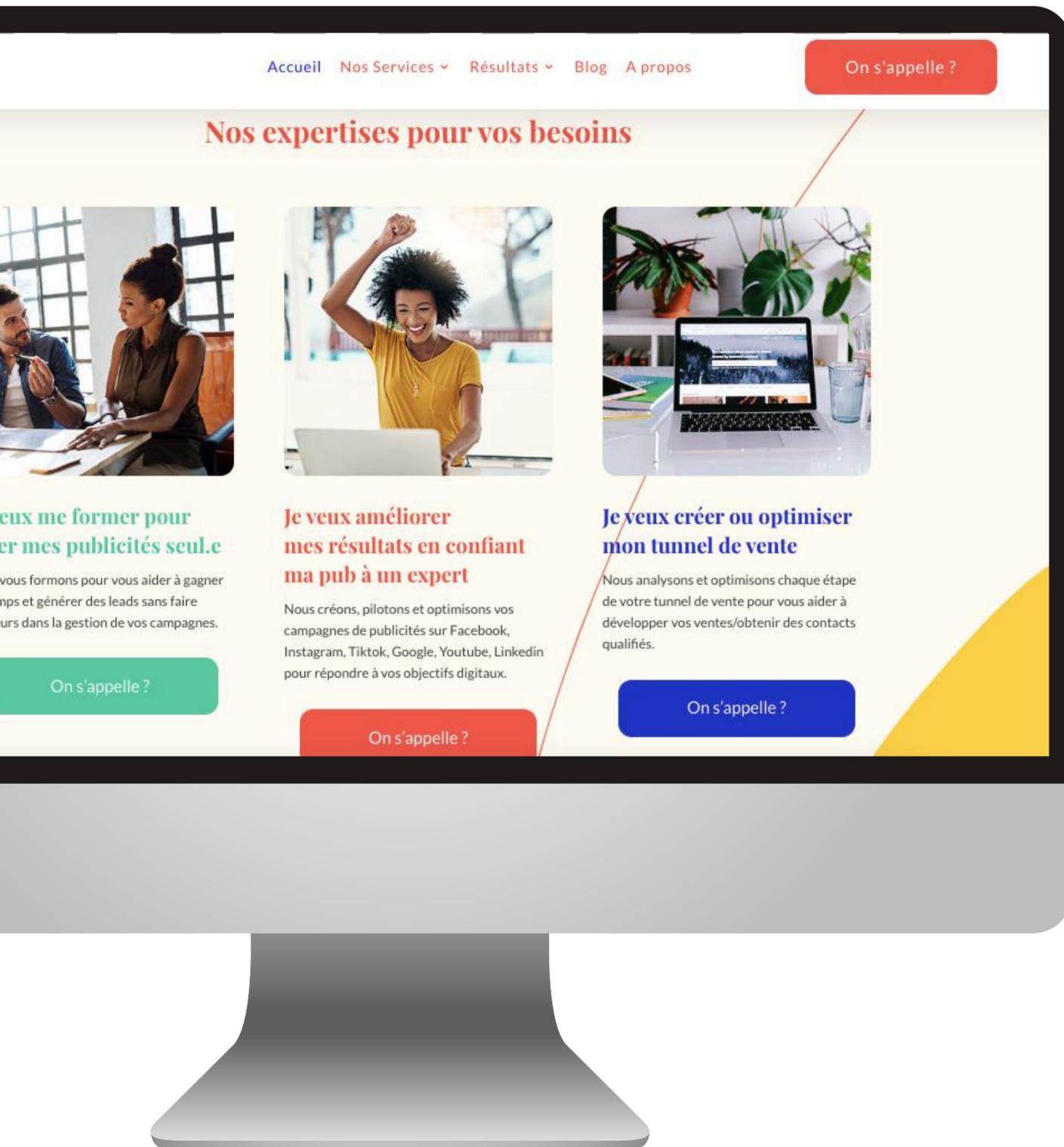
soit vous la confiez à un
professionnel



Bonheur
FACTORY

4

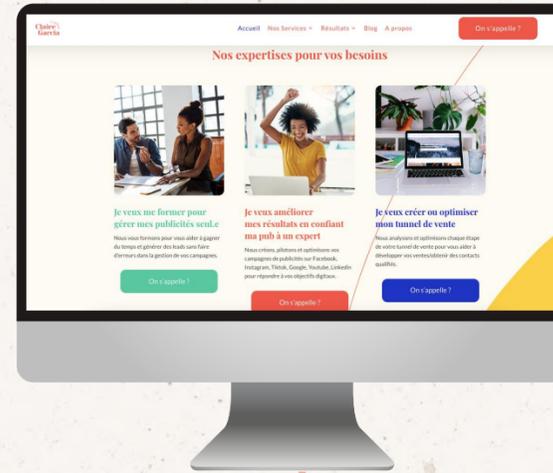
Contenu de votre site,
À QUOI
VOUS DEVEZ PENSER !



LES 4 ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX DE VOTRE CONTENU

1. L'ARBORESCENCE DU SITE
2. LES TEXTES (SEO)
3. LES IMAGES
4. L'IDENTITÉ VISUELLE

L'ARBORESCENCE, C'EST QUOI ?



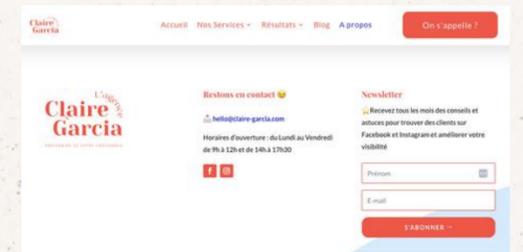
PAGE D'ACCUEIL
(Homepage)

PAGE(S) SERVICE(S)

PAGE À PROPOS

PAGE MANIFESTE
(Si il y a un engagement fort)

PAGE CONTACT



QUI EST BONHEUR FACTORY ?

BONHEUR FACTORY

Bonheur Factory est une agence de communication qui accompagne les entrepreneurs dans le rayonnement de leurs projets à forte valeur ajoutée.

La **mission de Bonheur Factory** est de donner du sens aux projets d'entrepreneurs ambitieux en les aidant à prendre en main leur communication.

En **rendant autonomes les entrepreneurs** dans leur communication, Bonheur Factory les aide à transmettre une part d'eux-mêmes à leurs cibles.

LE TON

1

APAIÉ

Adoptez un ton calme, doux et apaisé pour permettre au client d'entrer dans un univers de sérénité et de confiance.

2

ACCESSIBLE

Soyez pédagogue avec vos clients pour leur permettre d'appréhender simplement la communication.

3

FACILITANT

Montrez que vous êtes là pour faciliter la communication de votre cible en mettant en avant la simplicité.

4

EMPATHIQUE

Montrez que vous comprenez les préoccupations, les besoins et les enjeux de vos clients.

★ BONHEUR FACTORY ★

LES TEXTES, LA CHARTE ÉDITORIALE

1. Les valeurs

2. Le message clé

3. Le ton

4. Les champs lexicaux

5. Les règles éditoriales

6. Les do et les don't

7. Les territoires d'expression incluant les piliers de communication

<h1>Domaine Croix-Rousse : bienvenue au cœur d'une expérience viticole unique.</h1>

Implanté au cœur du triangle d'or, le Domaine Croix-Rousse se donne pour mission d'élever des vins de Provence sous le signe de la passion et de la rigueur pour aboutir à la fabrication d'un produit rare, subtil et sincère.

Call-to-action : les vins du domaine

<h2>Donner naissance à des vins d'exception</h2>

Niché au cœur de la Provence, au pied du massif forestier des Maures, le Domaine Croix-Rousse est un domaine viticole familial qui s'étend sur 7 hectares. Depuis plus de 15 ans, les vendanges sont réalisées à la main et les vins sont façonnés avec l'ambition de révéler des arômes d'exception, constituant le caractère unique de ces productions.

Dans le respect de la nature et en pleine conscience de l'environnement dans lequel le Domaine évolue, nous avons à cœur de poursuivre la création de produits qualitatifs en quantités limitées pour sublimer toute la beauté de nos terres.

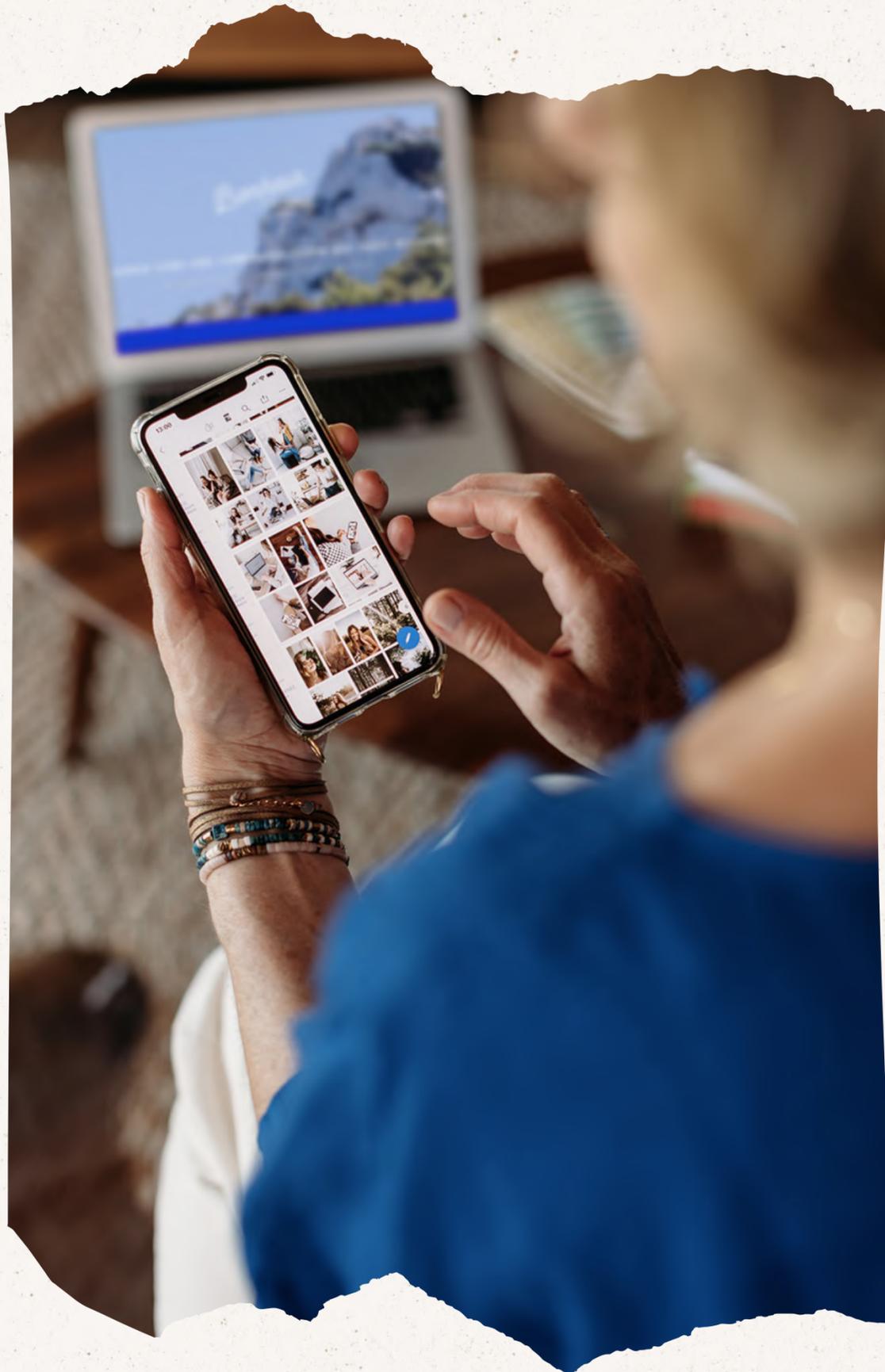
Au Domaine Croix-Rousse, les vigneronns se sont succédés durant des décennies. Aujourd'hui, Jean-Luc et Anne Marie Husson sont à l'écoute des vignes dans l'objectif d'élever des vins sincères, rares et généreux à leur tour.

Call-to-action : notre histoire

<h2>Les vins du domaine</h2></h2>

★ BONHEUR FACTORY ★

**LE SEO,
LA RÉDACTION WEB**



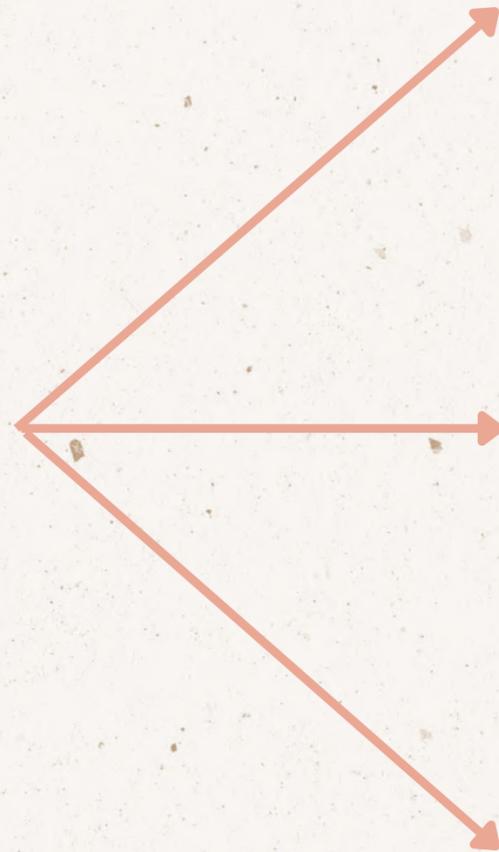
Bonheur
FACTORY

5

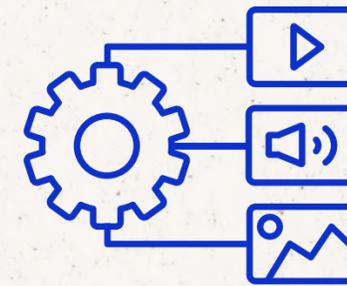
La stratégie
DE COMMUNICATION,
PAR QUOI JE COMMENCE ?

Pourquoi créer VOS PILIERS DE COMMUNICATION ?

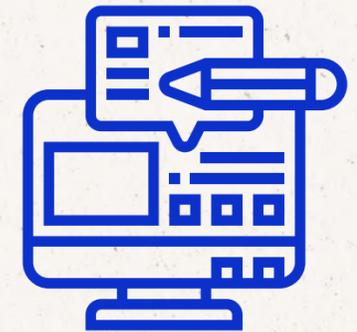
Pour ne plus se poser de questions dès que vous aurez du contenu à créer pour diffuser le projet de votre entreprise



RÉSEAUX SOCIAUX



MEDIA PLANNING



PAGES DE VENTE

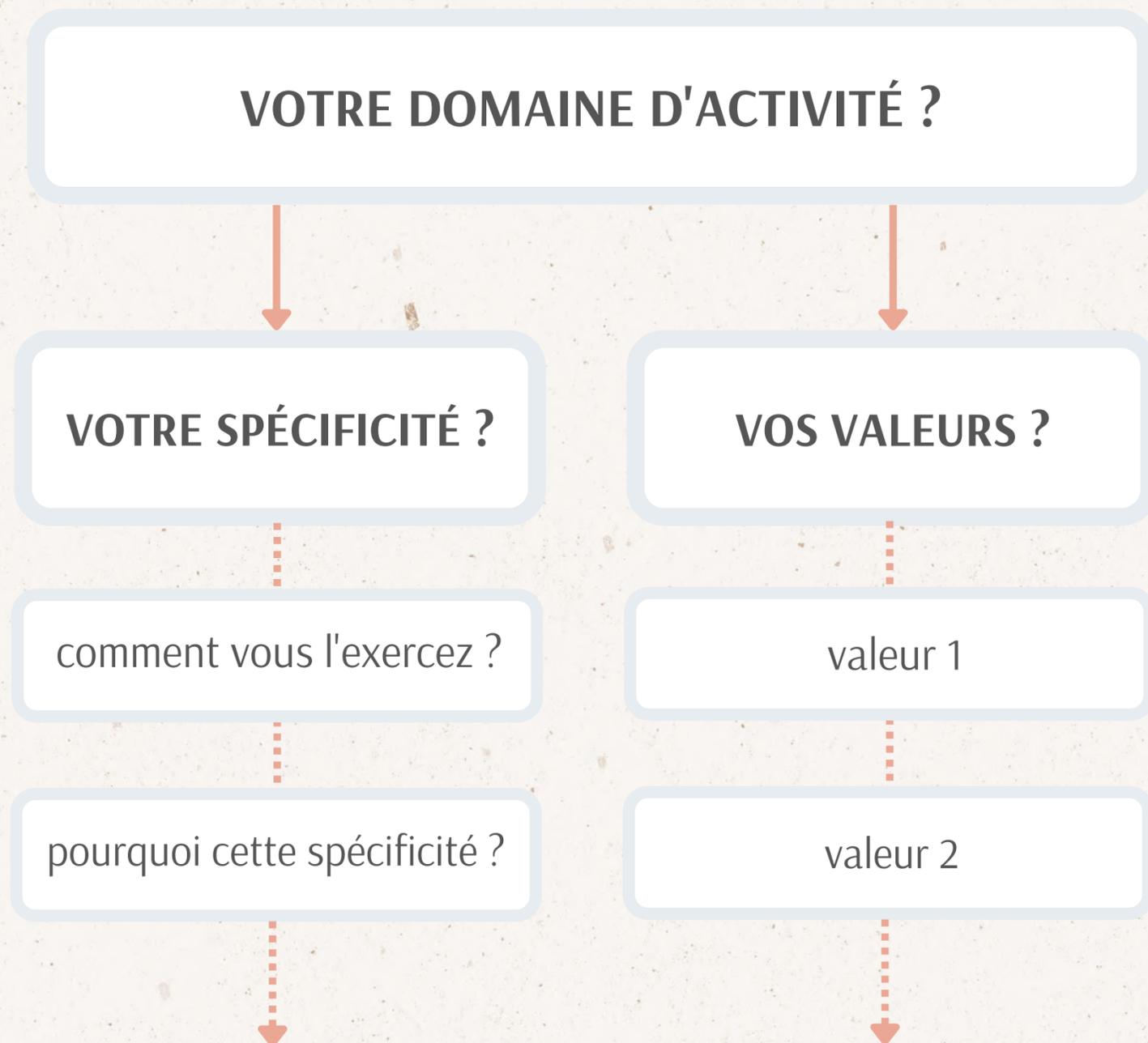


BLOGGING

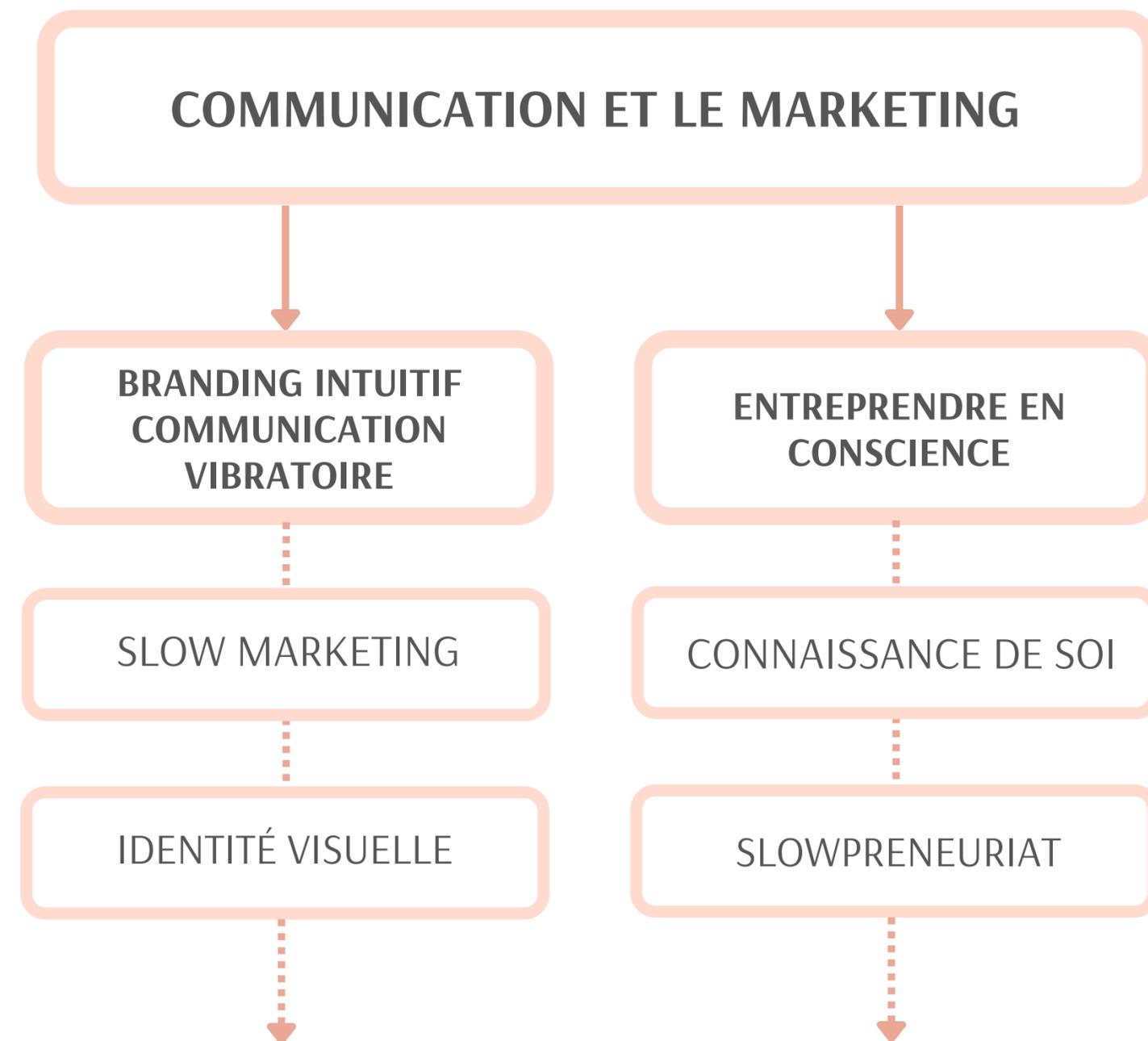


E-MAILING

LES QUESTIONS À SE POSER POUR DÉFINIR VOS THÈMES ET SOUS-THÈMES



L'EXEMPLE DE BONHEUR FACTORY



EXEMPLE DE DIFFUSION DE VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

pilier de communication :
"SLOWPRENEURIAT"

Offres en lien
Séance en human design
Stratégie digitale

SUR LE SITEWEB



Un article de blog
" Comment bien communiquer
sur les réseaux sociaux "

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

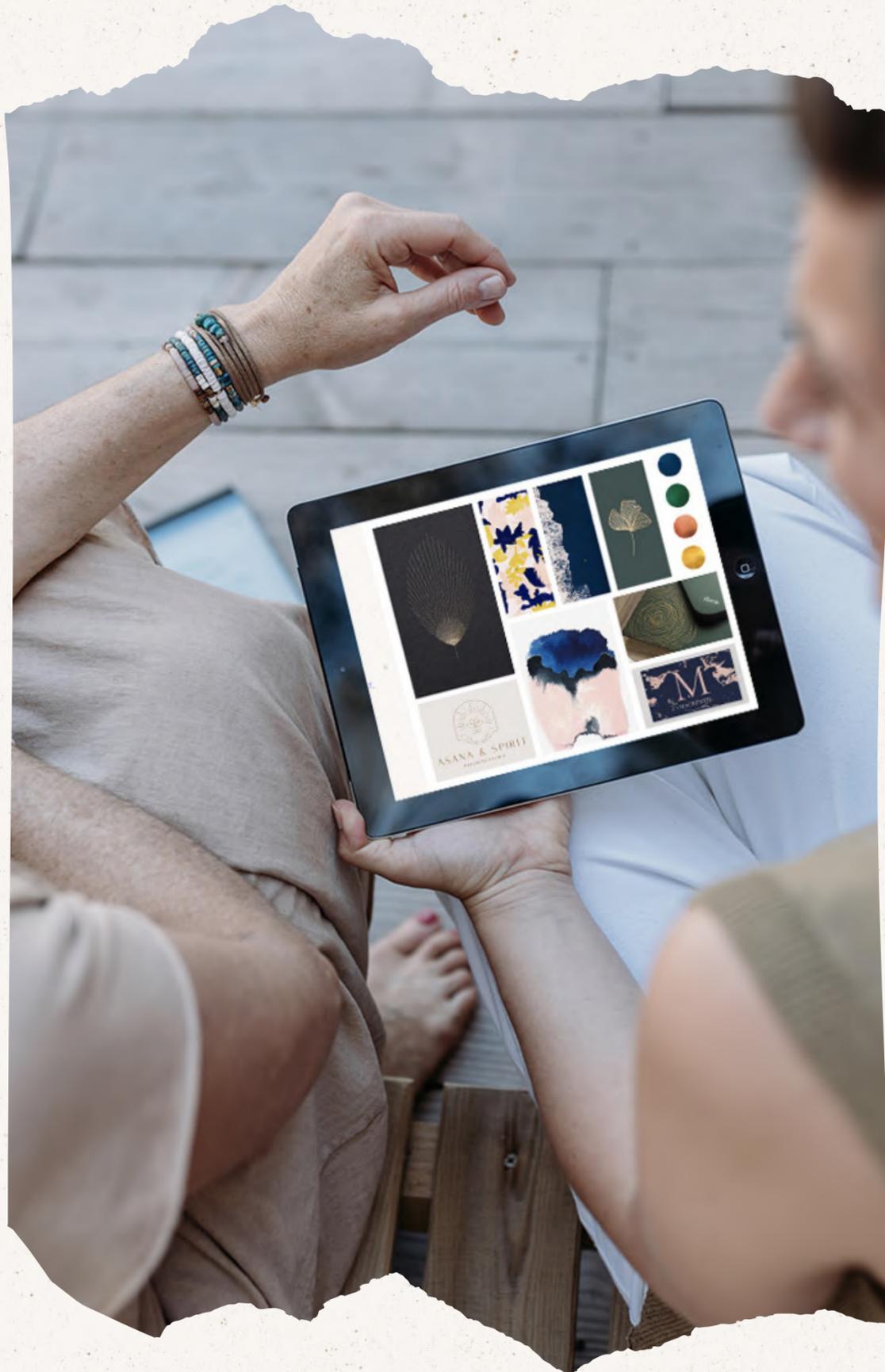


Un réel sur insta
" être un slowpreneur,
c'est quoi ? "

SUR LES EMAILINGS



Une newsletter
" Le jour où l'on a choisi de
travailler selon notre rythme "

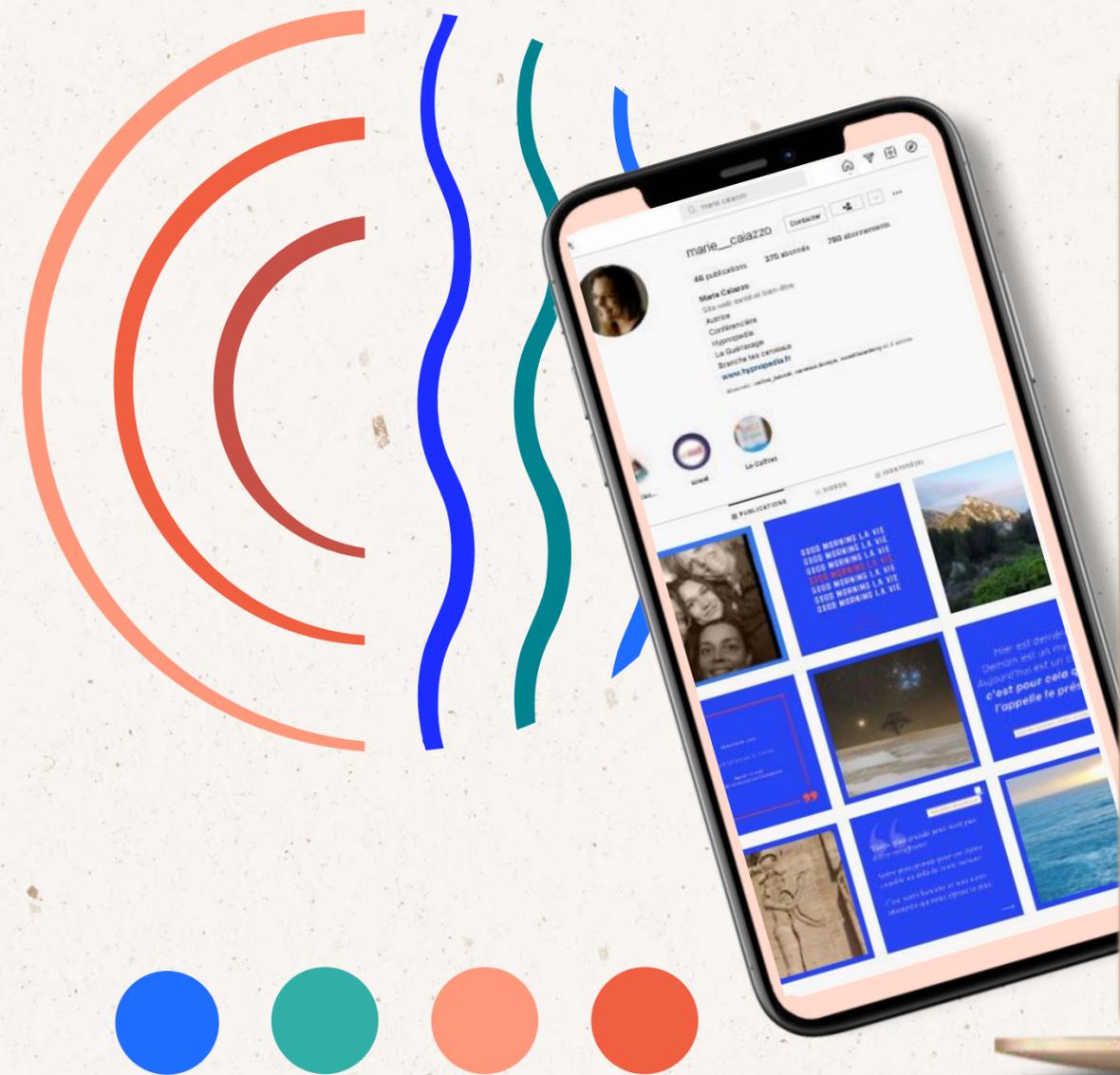


Bonheur
FACTORY

6

Un univers graphique
HARMONIEUX

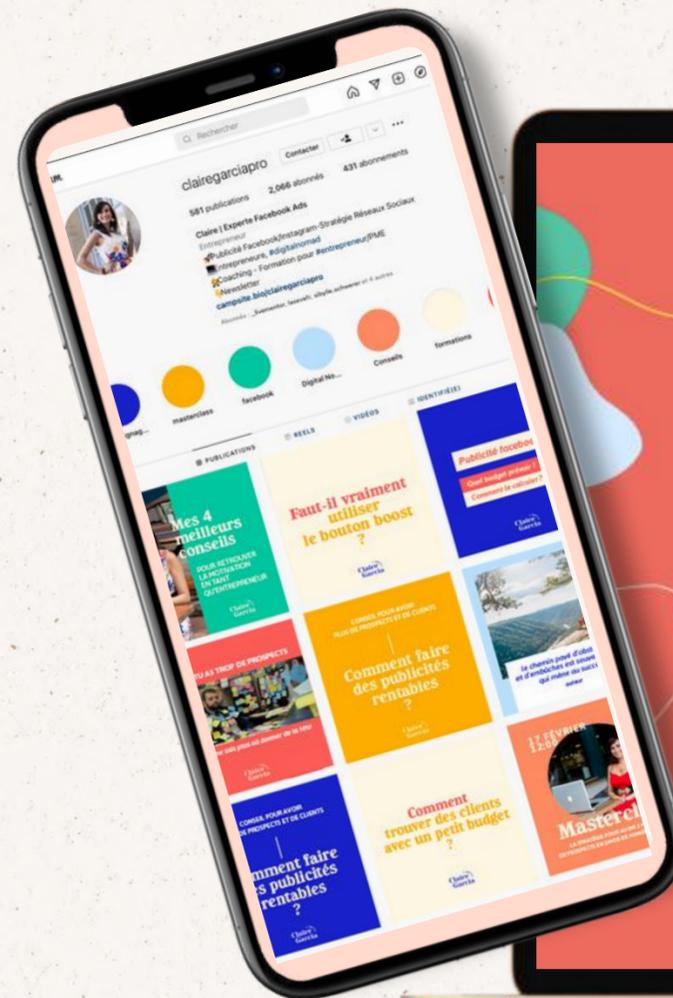
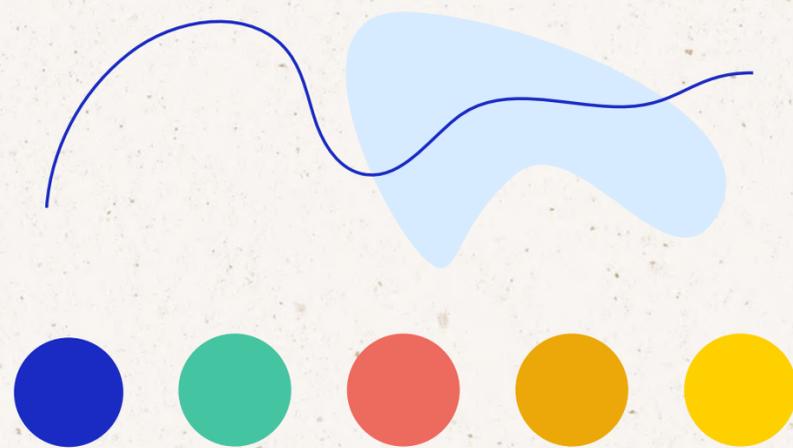
RESTEZ COHÉRENT.E GRAPHIQUEMENT SUR TOUS VOS SUPPORTS



RESTEZ COHÉRENT.E GRAPHIQUEMENT SUR TOUS VOS SUPPORTS

L'agence
Claire Garcia

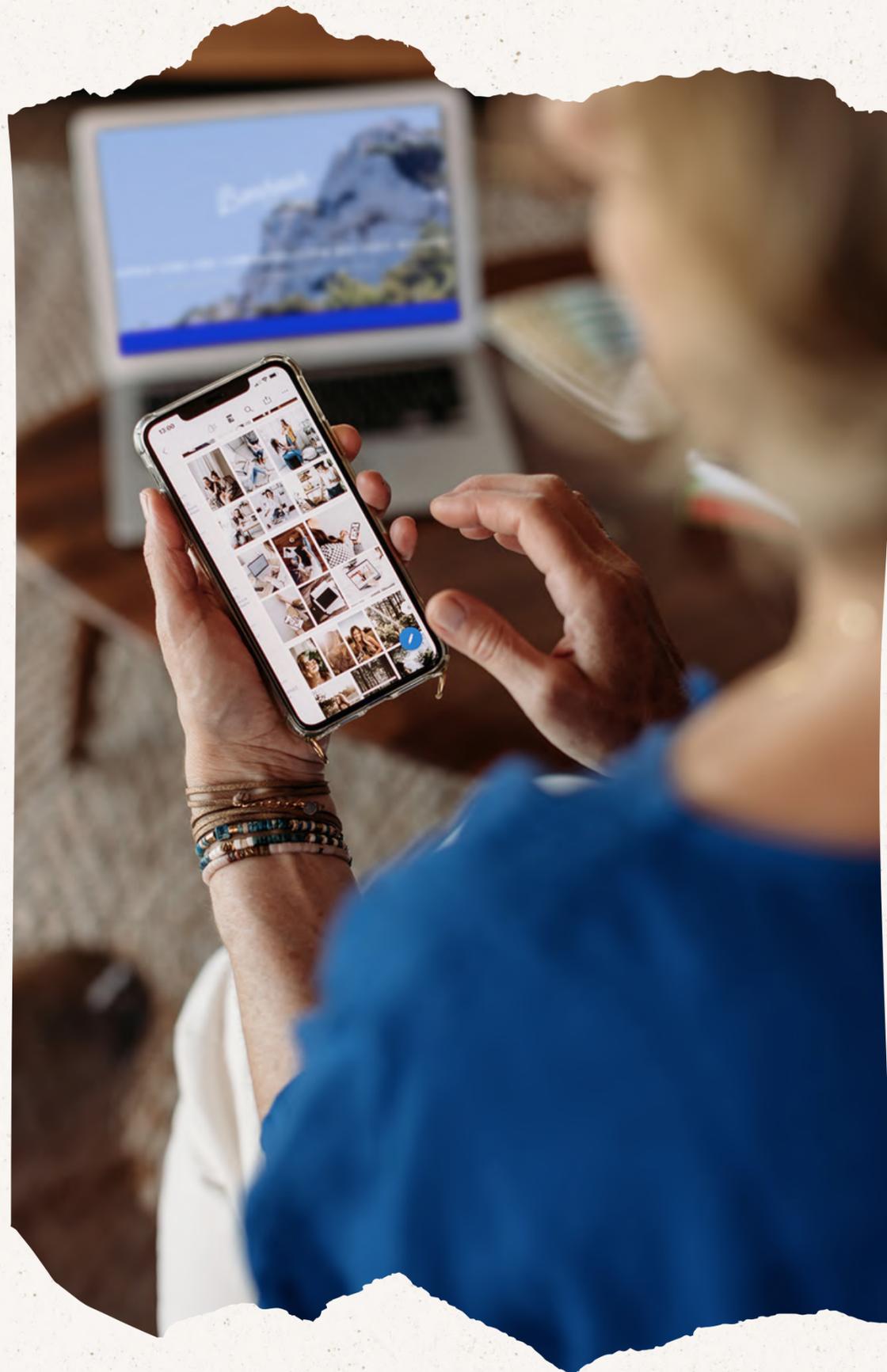
PARTENAIRE DE VOTRE CROISSANCE



CLAIRE GARCIA - ACCOMPAGNEMENT " BRAND NEW "

RESTEZ COHÉRENT.E GRAPHIQUEMENT SUR TOUS VOS SUPPORTS





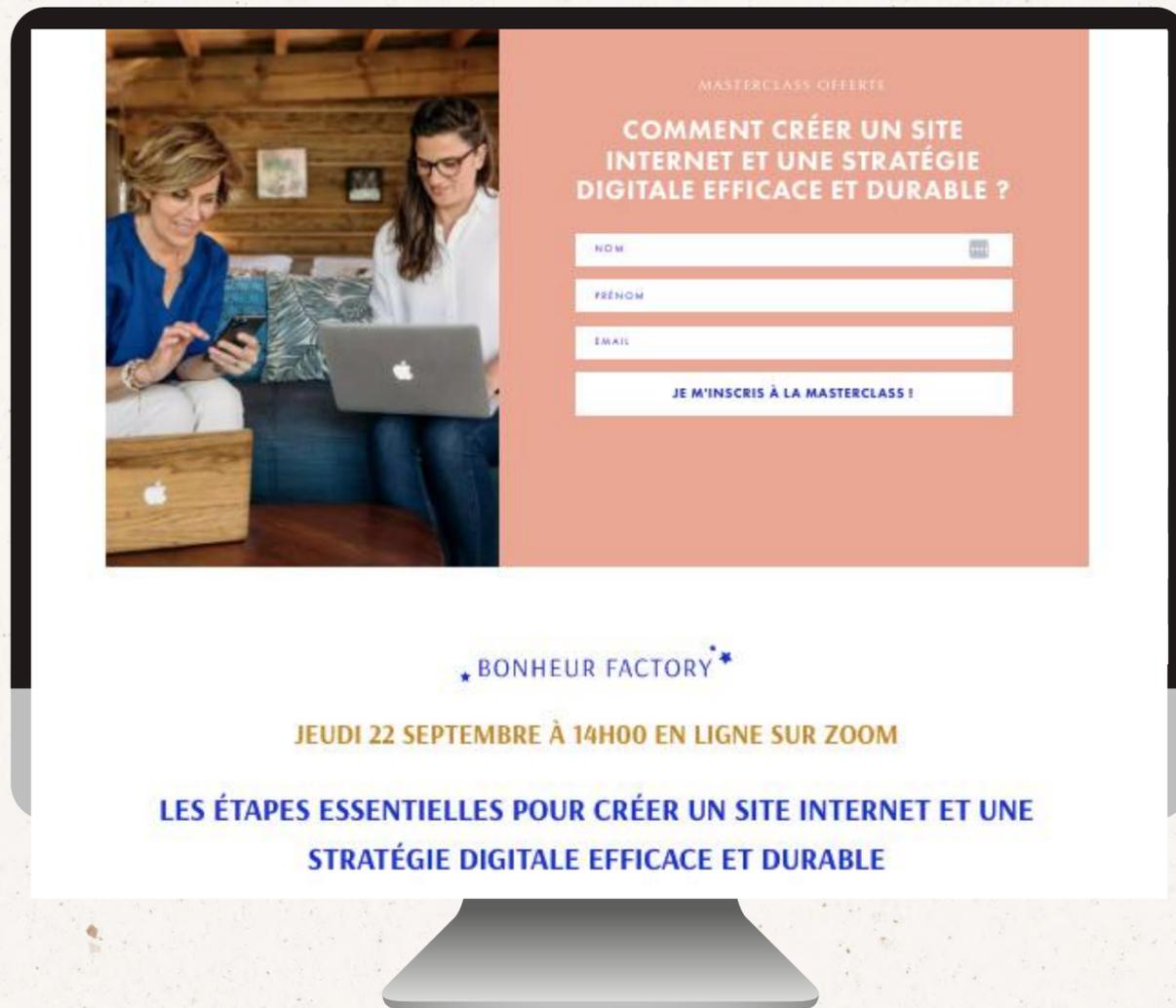
Bonheur
FACTORY

7

la publicité
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX,
UTILE OU PAS UTILE ?

★ BONHEUR FACTORY ★

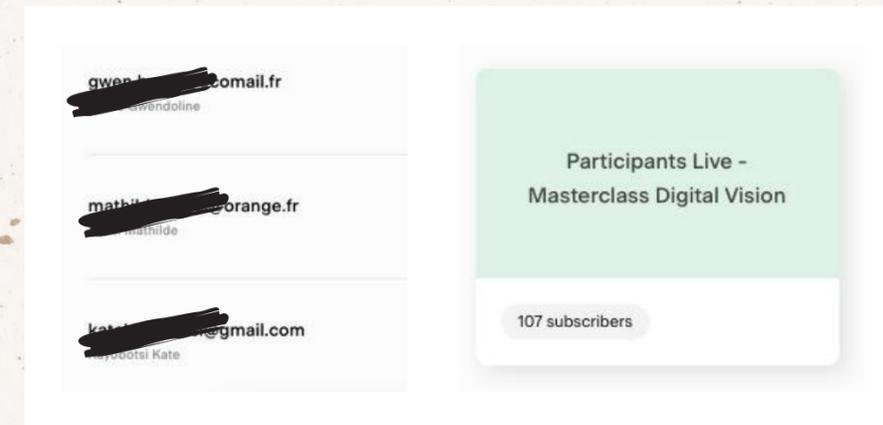
EXEMPLE D'UNE CAMPAGNE



LANDING PAGE
ou page d'inscription, de "capture"



OPT'IN D'INSCRIPTION
qui est relié à une liste qui se remplit de contacts à chaque nouvel.le inscrit.e



VISUELS DE LA CAMPAGNE
qui sont diffusés sur instagram et facebook et qui guident les prospects vers notre landing page pour qu'ils s'inscrivent



Bonheur
FACTORY

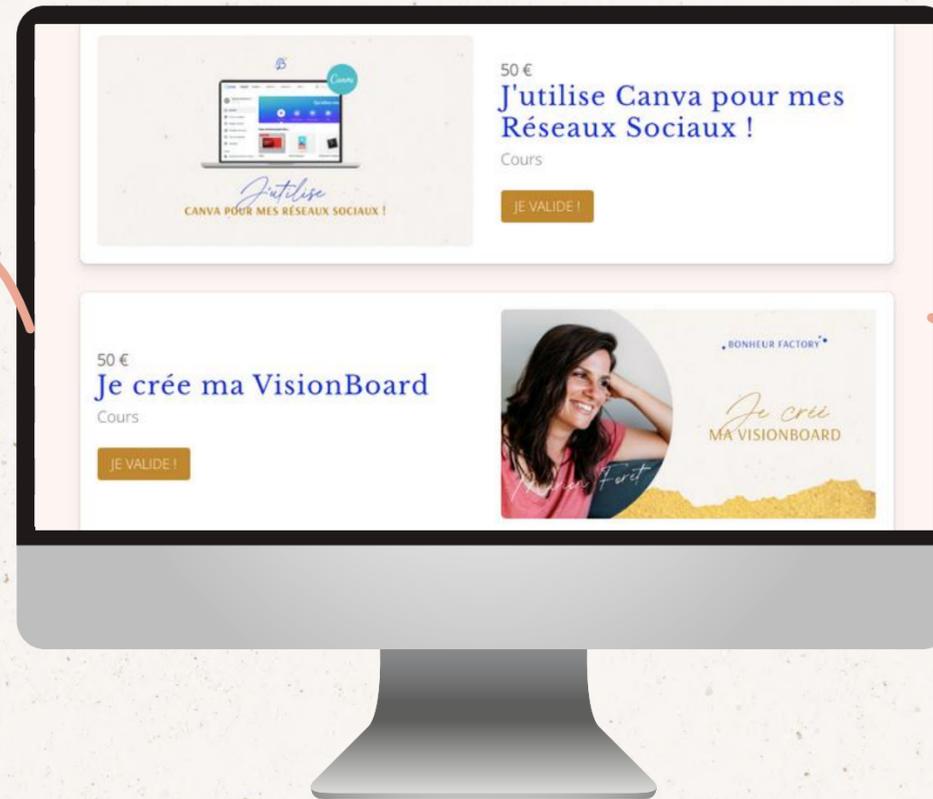
8

mettre en place
UN ÉCOSYSTÈME DURABLE

EXEMPLE D'UN ÉCOSYSTÈME/STRATÉGIE AUTOUR D'UNE OFFRE *comment la diffuser auprès de vos prospects ?*



Vous pouvez organiser une Masterclass ou autre évènement pour diffuser votre offre auprès de nouveaux prospects.

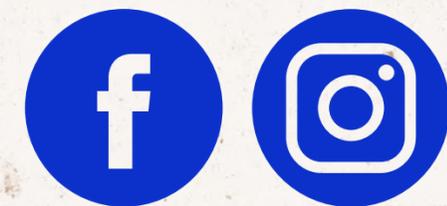


**VOUS METTEZ EN LIGNE
VOTRE OFFRE SUR VOTRE SITE INTERNET**

Pour cela vous créez une page de vente sur laquelle vos prospects pourront soit vous contacter, soit acheter directement



Vous allez diffuser une Newsletter auprès de votre communauté pour faire découvrir votre offre



Vous allez créer du contenu pour vos réseaux sociaux pour parler de votre offre sous différents angles et formats

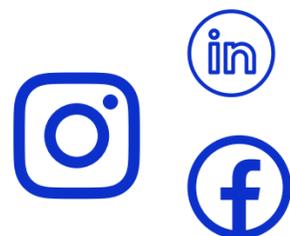
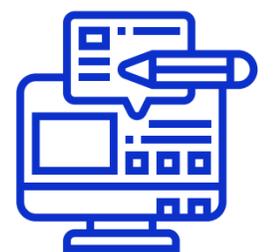
★ BONHEUR FACTORY ★

*les questions
à se poser*

- **Est-ce que j'ai un coeur pour mon écosystème ?**
(plateforme, e.shop, sitevitrine...)
- **Avec quel réseau social je suis le plus à l'aise pour commencer ?**
- **Quel réseau social utilise le plus ma communauté, mes clients de coeur ?**
- **Suis-je en capacité aujourd'hui de rédiger du contenu pour un blog ou une newsletter ?**
- **Est-ce que je suis à l'aise pour parler face caméra et développer une chaîne youtube sur mon savoir-faire ?**
- **Sur quoi j'ai envie de me challenger pour développer un nouveau canal de communication ?**
(vidéo, podcast, blog, newsletter, interviews...)

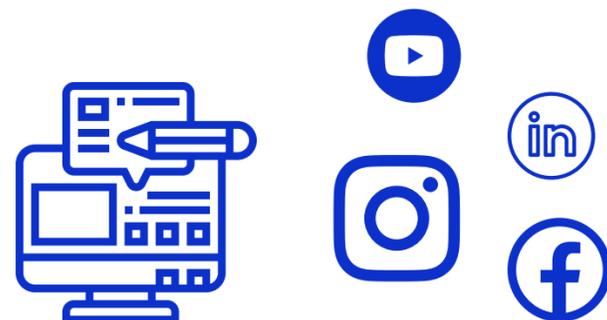
un écosystème résilient

pour commencer
JE POSE LES BASES



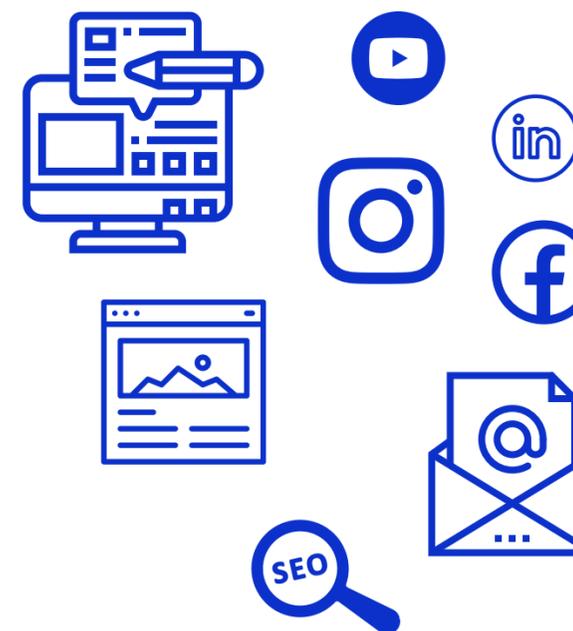
**UN SITE INTERNET
ET UN RÉSEAU SOCIAL**

pour développer
J'AJOUTE DES CANAUX



**UN SITE INTERNET
PLUSIEURS RÉSEAUX SOCIAUX
UNE NEWSLETTER**

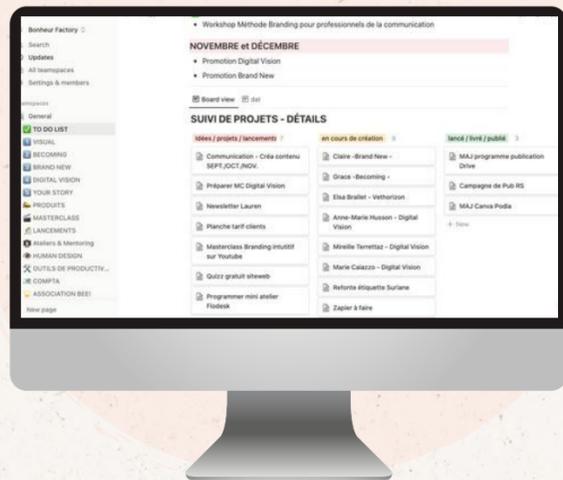
pour pérenniser
J'ALIMENTE ET J'ENTRETIENS



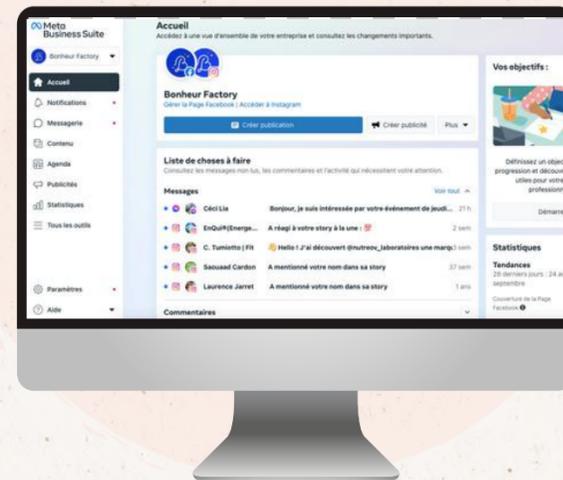
**UN SITE INTERNET, PLUSIEURS
RÉSEAUX SOCIAUX,
UNE NEWSLETTER, UN BLOG,
DU SEO**

LES OUTILS QUI VONT VOUS PERMETTRE DE CRÉER VOTRE ÉCOSYSTÈME

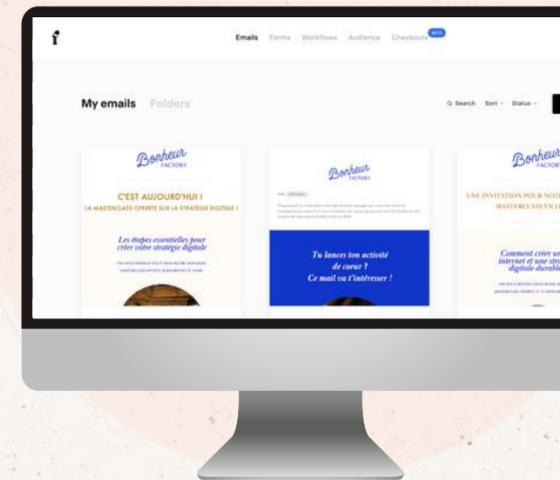
S'organiser
et se structurer



Booster
et planifier

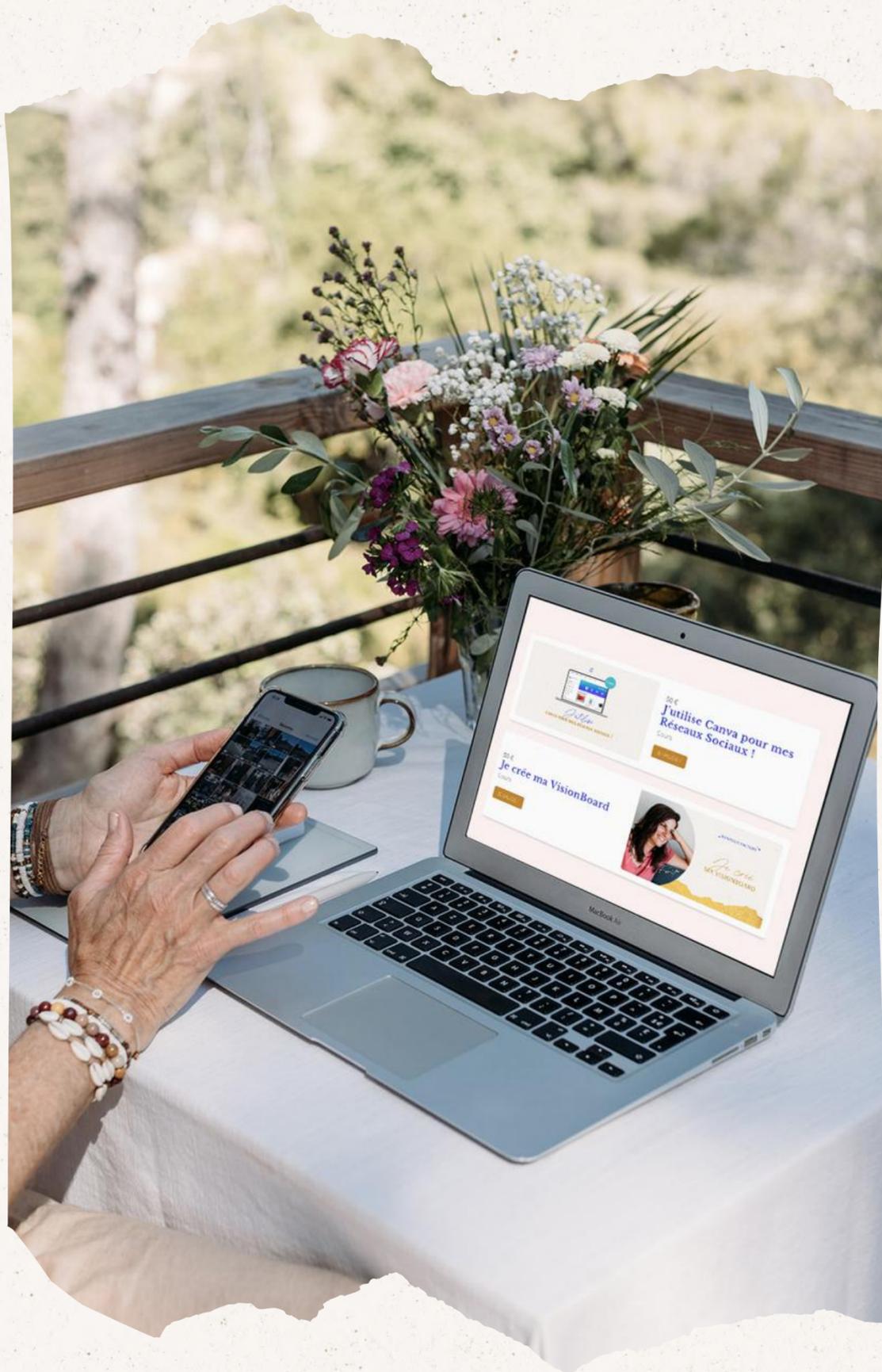


Diffuser
et récolter



Guider
et lier





Bonheur
FACTORY

CRÉER UNE STRATÉGIE DIGITALE, ÇA NÉCESSITE :

- de **se poser les bonnes questions** sur son activité
- de définir l'**ADN de sa marque**, son message, ses valeurs
- de définir le **profil de sa communauté** et les espaces où elle est présente
- de **choisir les supports** adaptés à l'évolution de son activité
- de **S'ENGAGER** dans la mise en place de sa stratégie
- d'**observer, de tester et d'ajuster**
- d'**être régulier** à sa manière, à son rythme
- de **ne pas abandonner** car c'est le temps votre allié

L'AGENCE

Bonheur
FACTORY

Agence de communication vibratoire et branding intuitif.



L'ASSOCIATION



Conférences, vidéos de conférences, chaîne podcast
avec des personnalités inspirantes
> BONHEUR FACTORY



Merci