



Bonheur
FACTORY

Communiquer
SON AUTHENTICITÉ

★ BONHEUR FACTORY ★

Ressources branding intuitif

Ces ressources vous sont offertes pour présenter
une nouvelle manière de faire de la communication,
plus consciente, plus alignée à ce que nous sommes
pour contribuer à accompagner
un nouveau leadership

*Certaines de ces ressources sont des créations originales et exclusives aux
accompagnements Bonheur Factory.
Toute reproduction totale et partielle est interdite.*

QUI SOMMES-NOUS ?



Céline

MANIFESTOR 2/4

Je stimule mes clients à incarner leur vision,
très sensible à la créativité, l'innovation, la
nouveau, j'ai beaucoup de plaisir et d'aisance
à créer des concepts sur la base d'inspirations.



Marion

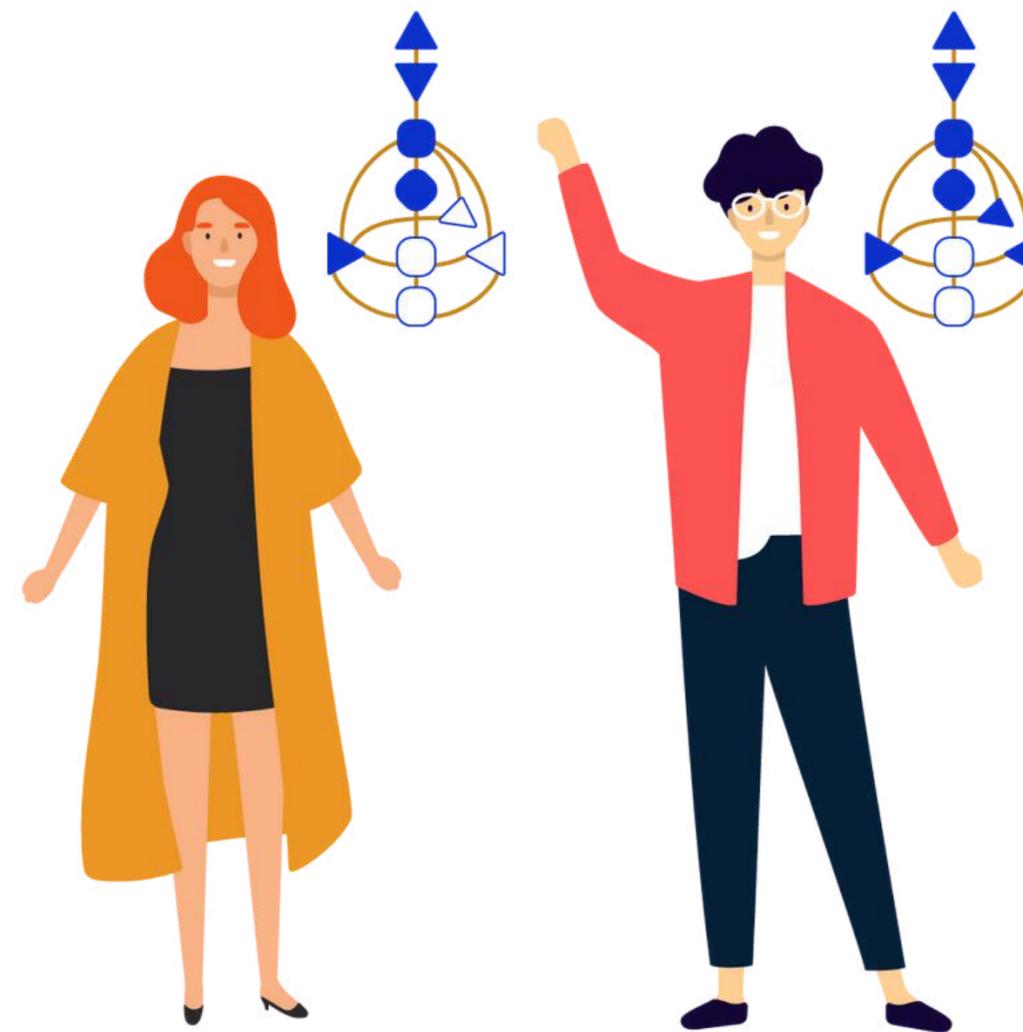
MANIFESTING-GÉNÉRATEUR 4/1

Multi-créative par essence et naturellement
enthousiaste,

une intuition forte couplée d'une grande efficacité me
permet de vous orienter vers des solutions créatives,
simples et pertinentes pour votre communication

Bonheur
FACTORY

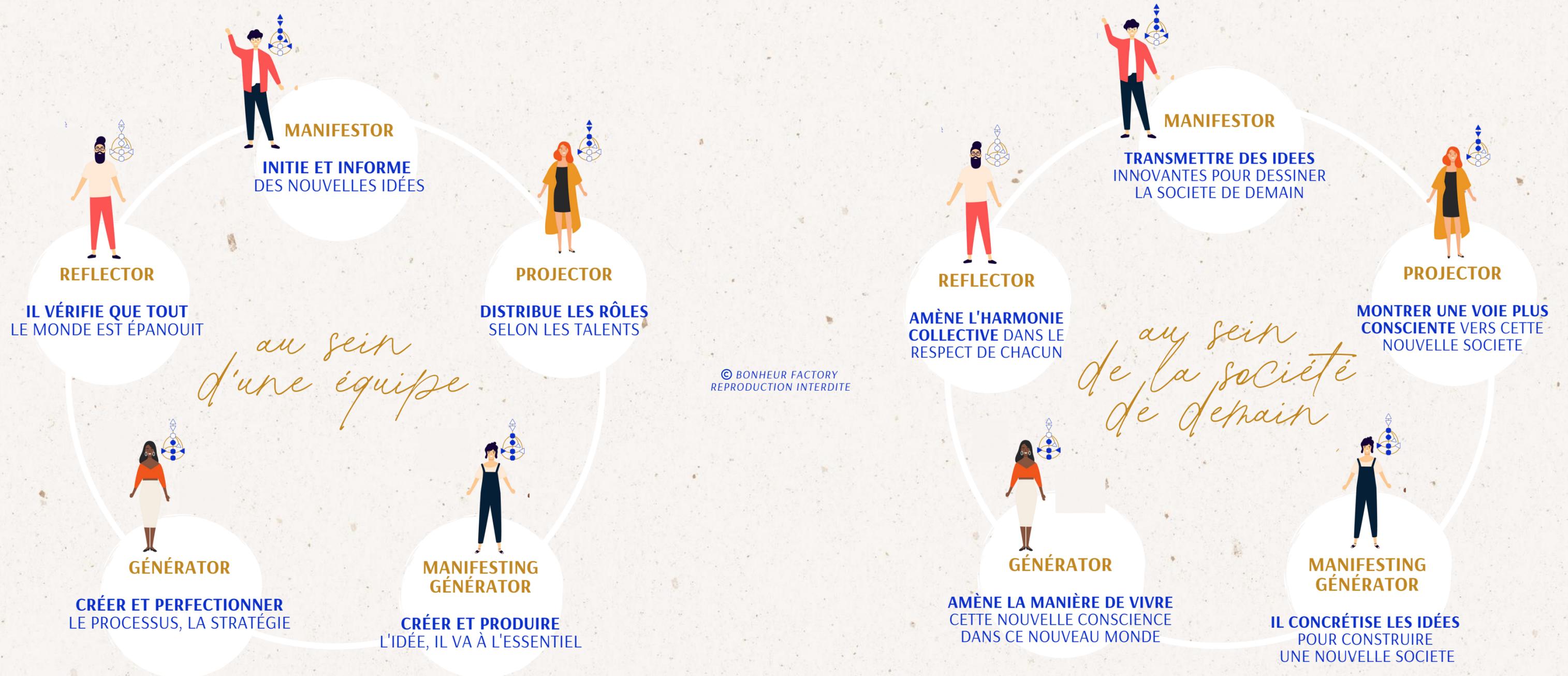
Apprendre
À SE RECONNAÎTRE



QUEL EST VOTRE DESIGN ?
faire le test ici :

mybodygraph.com
myhumandesign.com

Co-créer selon le human design



Bonheur FACTORY

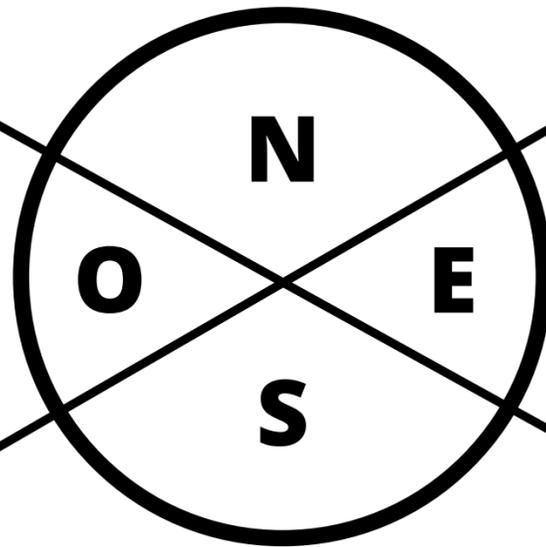
LA ROUE DE MÉDECINE ET LA ROUE DES PERSONNALITÉS SONT TRANSMISES
DANS LE CADRE DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT BECOMING



© BONHEUR FACTORY
REPRODUCTION INTERDITE



INSPIRÉE DE LA ROUE DES 12 ARCHÉTYPES DE CARL JUNG



Bonheur
FACTORY

les secrets
D'UNE IDENTITÉ
VISUELLE VIBRATOIRE

NOS INSPIRATIONS sur Pinterest



Mix Typos -
Épingles



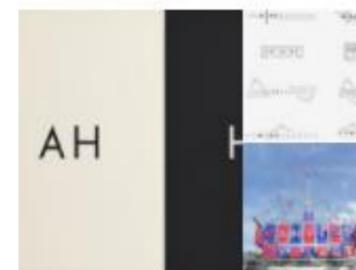
- Colors -
170 Épingles



- Colors Palette -
99 Épingles



- Colors Gradient -
15 Épingles



Graphic Letters -



- Print Inspiration -

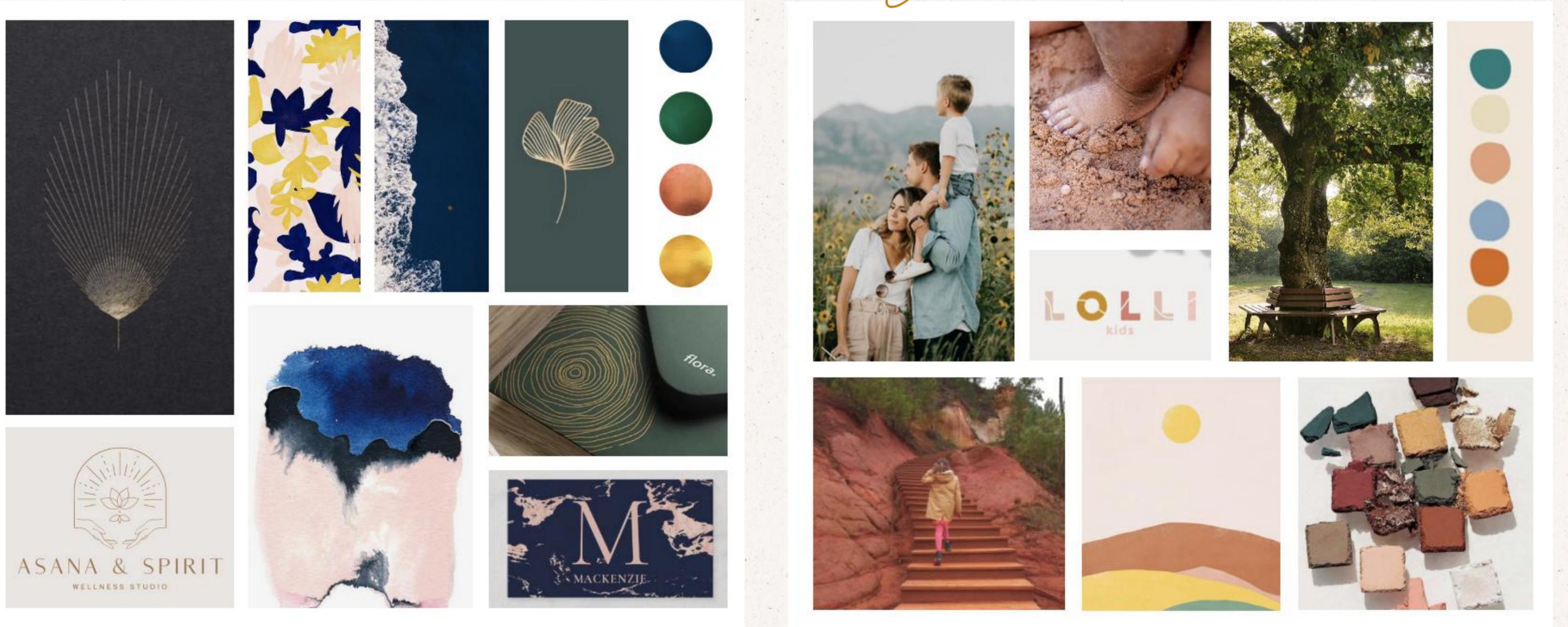


- Posters Inspiration -



- Icons Inspiration -

exemples d'univers graphique



différents types de logos



RAVÍ
GLACES DE PROVENCE
· CLÉMENT MARTIN ·

LOGO MASCOTTE



Caroline
GAUTHIER
ACCOMPAGNATRICE DU CHANGEMENT

LOGO PICTO

LE BAR
Beauvau

Ann.a
SHANKA

LOGO TYPO

exemples de nuanciers de couleurs



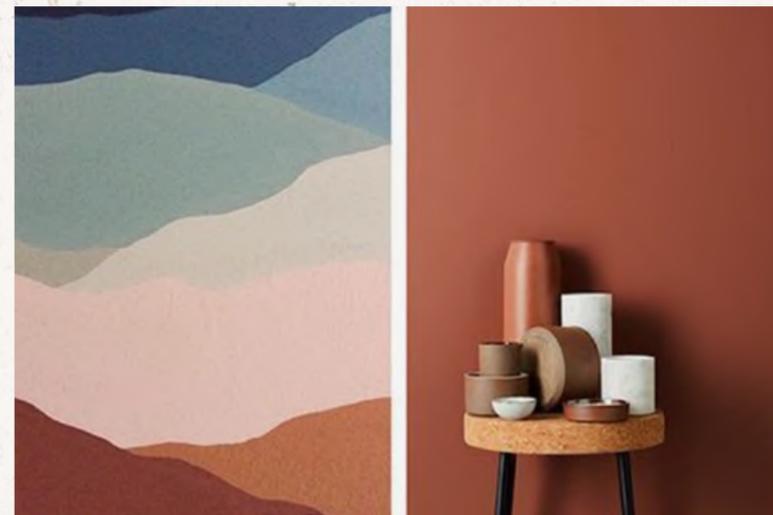
Camaïeu



Pastel



Contrasté



Naturel



Multicolore

exemples de famille typographiques



Serif raffiné



Serif authentique



Sans serif élancée



Manuscrite



Script ou cursive

★ BONHEUR FACTORY ★★

NOTRE BRANDBOARD

$$B + \heartsuit = \heartsuit = B$$

Affirmer l'énergie du coeur

Bonheur
FACTORY

Bonheur
FACTORY

★ BONHEUR FACTORY ★★



Logo principal



Logo secondaire

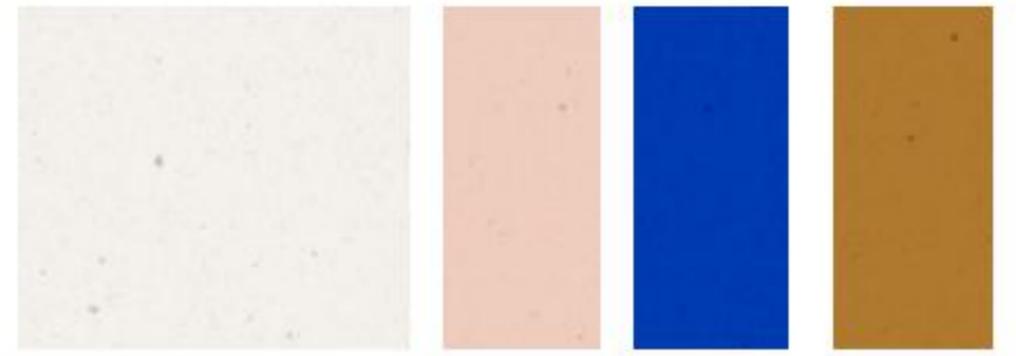


Pictos / Avatars



Symbole conscience

TEXTURES PAPIERS

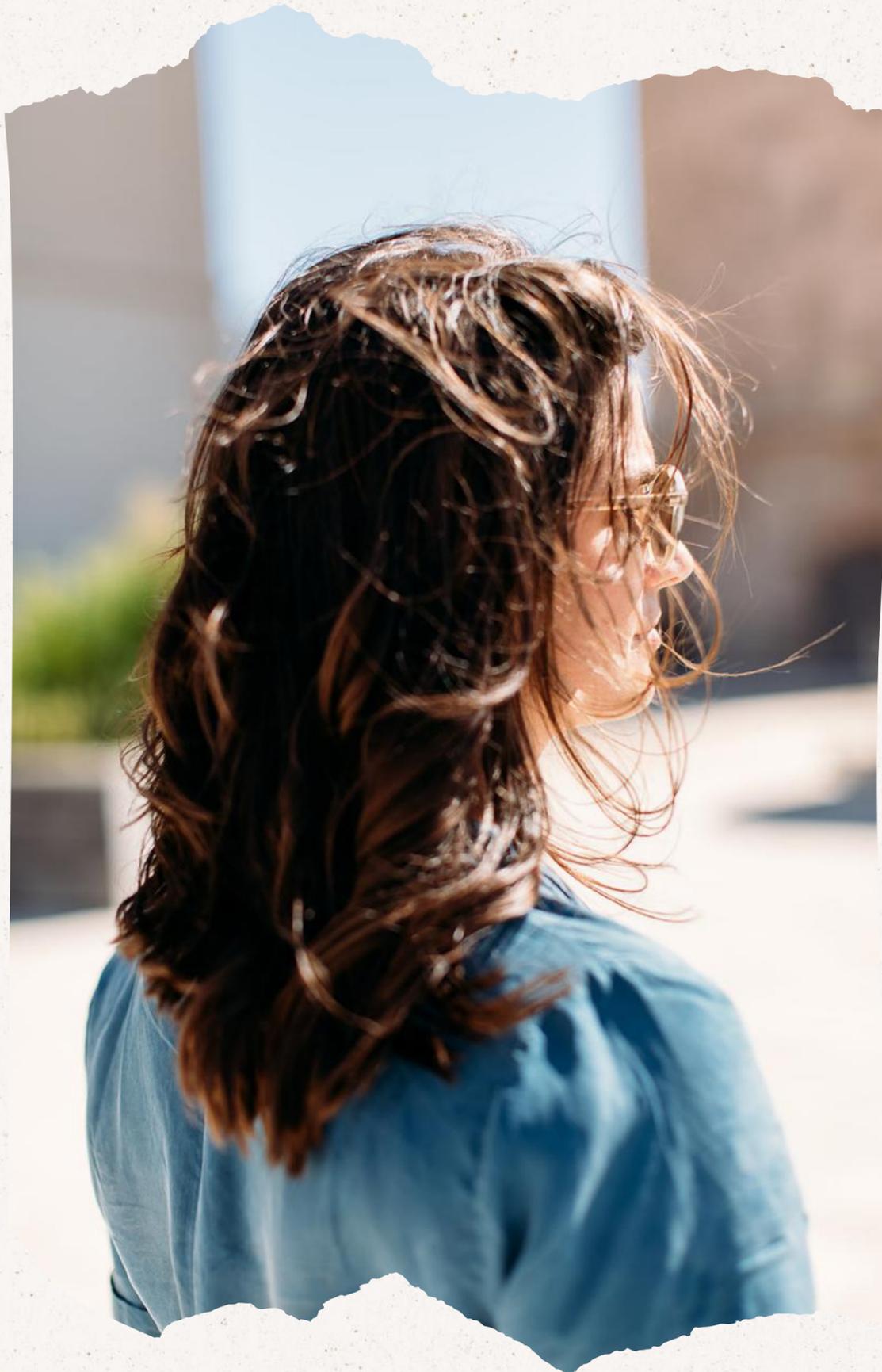


EFFET DORÉ



PAPIER DÉCHIRÉ / POLAROID





Bonheur
FACTORY

transmettre
SON HISTOIRE

les questions à se poser

L'IDENTITÉ À TRANSMETTRE DANS TES MESSAGES :

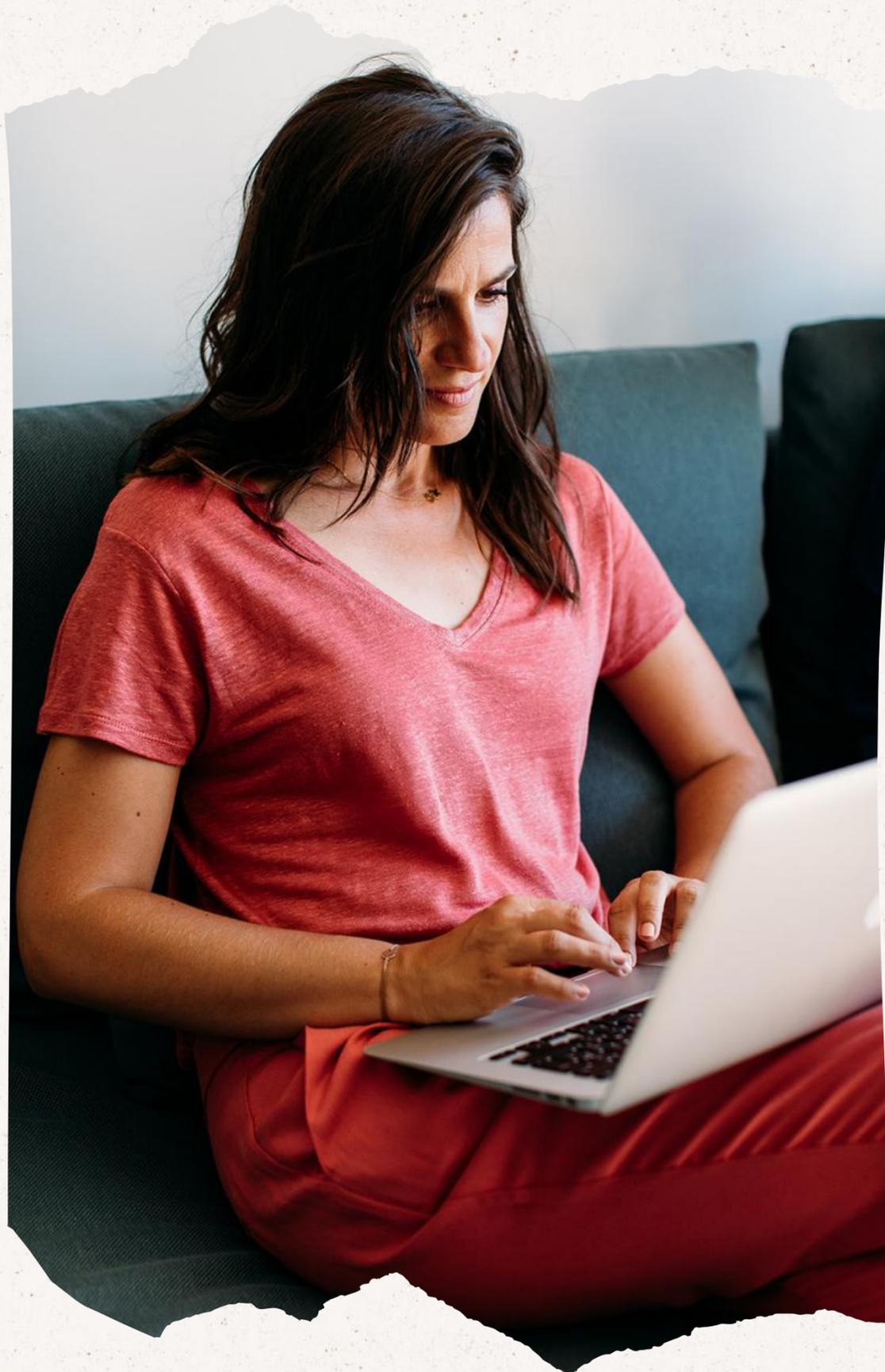
Tes valeurs, ce qui compte pour toi ?

Ta personnalité, tes atouts ?

Ta vocation, ton pourquoi ? (écrire une synthèse longue et une version courte)

Ton essence, ton unicité ?

Ta baseline et ton slogan



Bonheur
FACTORY

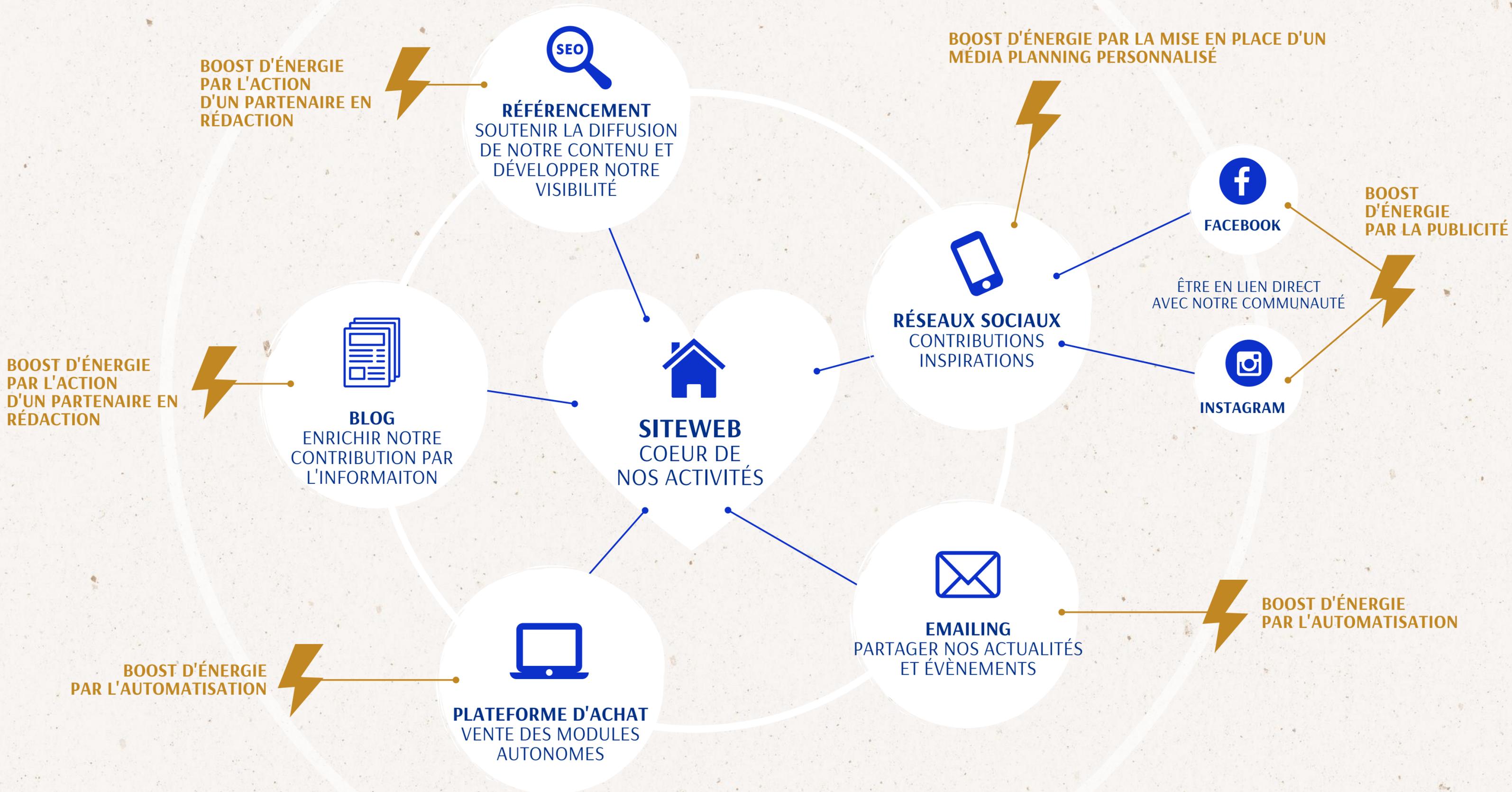
les clés

D'UNE STRATÉGIE DIGITALE
COHÉRENTE

UNE STRATÉGIE DIGITALE

c'est quoi ?







Bonheur
FACTORY

Dessiner
VOTRE LIGNE ÉDITORIALE

POUR DESSINER UNE LIGNE EDITORIALE DE VOTRE INSTAGRAM

Invitez-vous à observer les comptes que vous suivez et jouez à deviner sans jugements la motivation

INTENTION DE LA PAGE

Pour qui et pourquoi ?

- *Inspirer. Accompagner. Informer. Impacter.*
- *Créer de l'émotion (synchronicités, beauté des images, harmonie de vie..).*
- *Partager une expérience.*
- *Offrir de la valeur informative.*
- *Présenter une expertise, un savoir-faire..*
- *Faire rire ou sourire.*
- *Dédramatiser une problématique .*

L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

Qu'est ce que cela crée et comment ça se manifeste ?

- *De la gratitude. Des synchronicités.*
- *Du partage inspirant ou impactant pour les followers de sa communauté.*
- *L'adhésion à une cause ou à des valeurs.*
- *L'envie de prendre contact ou d'en savoir plus.*
- *Acheter..*

Un engagement s'exprime par des LIKES, des COMMENTAIRES, des PARTAGES EN STORIES, des MESSAGES EN MP.

FINALITÉS

Quel(s) objectif(s) ?

- *Partager pour le plaisir de partager,*
- *Se faire connaître et faire venir à soi de nouveaux clients*
- *Être reconnu.e dans son expertise*
- *Reconnaître ses talents avec humilité*
- *Vendre des accompagnements, des stages, des produits, des soins...*

LES TALENTS ET LES FACILITÉS

Qu'est ce que l'on a besoin de maîtriser pour produire ce feed ?

- *Aimer écrire des textes inspirés*
- *Aimer partager des points de vue impactants*
- *Offrir des vidéos informatives et interactives (Live)*
- *Aimer faire de jolies photos régulièrement*
- *Savoir utiliser des logiciels de graphisme comme Canva*
- *Savoir capter la beauté de la Nature, des gens...*
- *Être spontanée*
- *Aimer se montrer pour devenir inspirant.e pour les autres*
- *Savoir confier son image à des professionnels (photographe, graphistes, ...)*

BONHEUR FACTORY

UNE LIGNE ÉDITORIALE ALIGNÉE AVEC VOUS

Observations conscientes et inspirées

INTENTION : Inspirer, créer des synchronicités

ENGAGEMENT : Posts relayés en stories

FINALITÉS : Construire une importante communauté, vendre des stages et des coachings

TALENTS & FACILITÉS : Écrire et être très inspiré chaque jour !



★ BONHEUR FACTORY ★

UNE LIGNE ÉDITORIALE ALIGNÉE AVEC VOUS

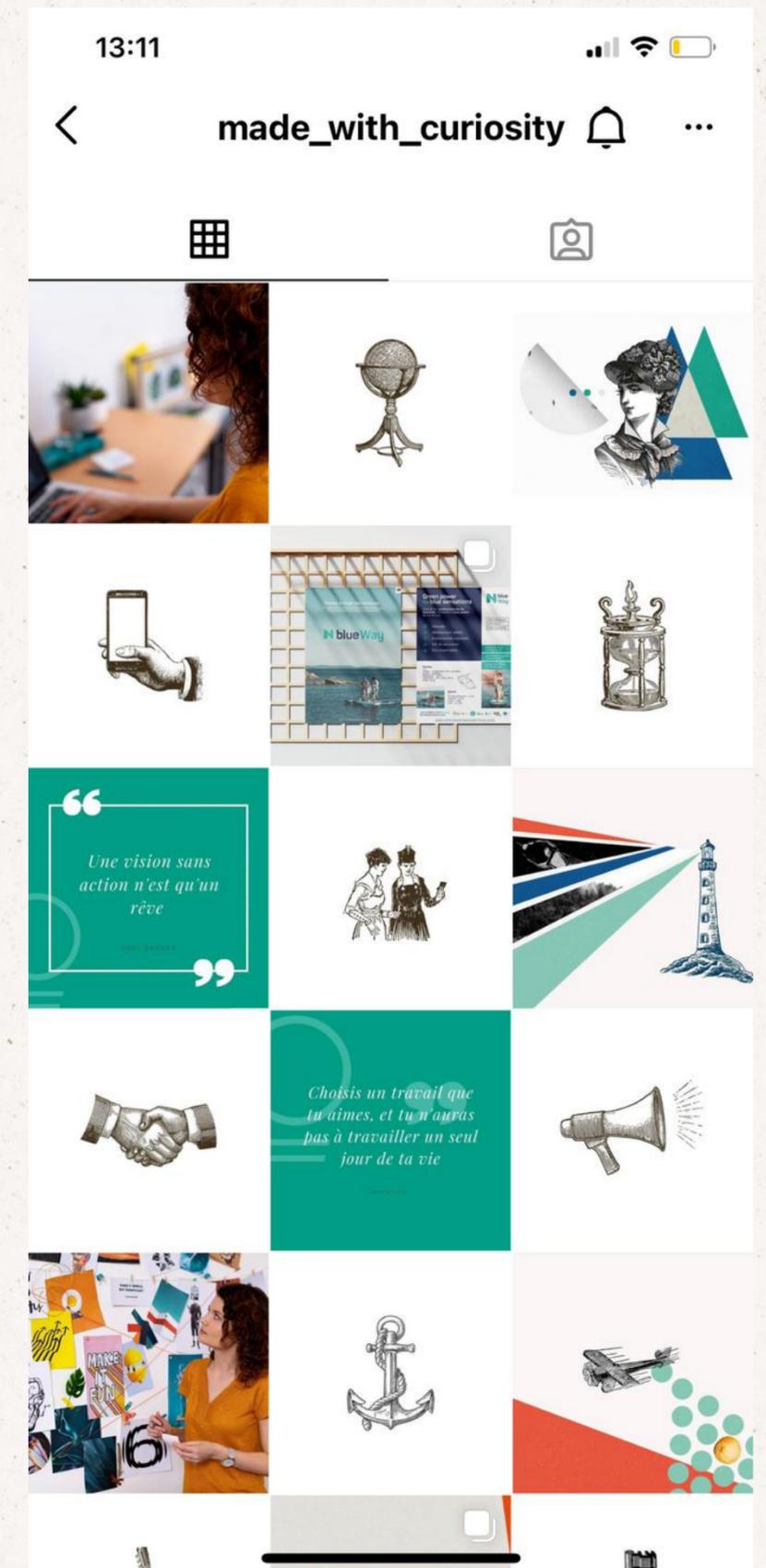
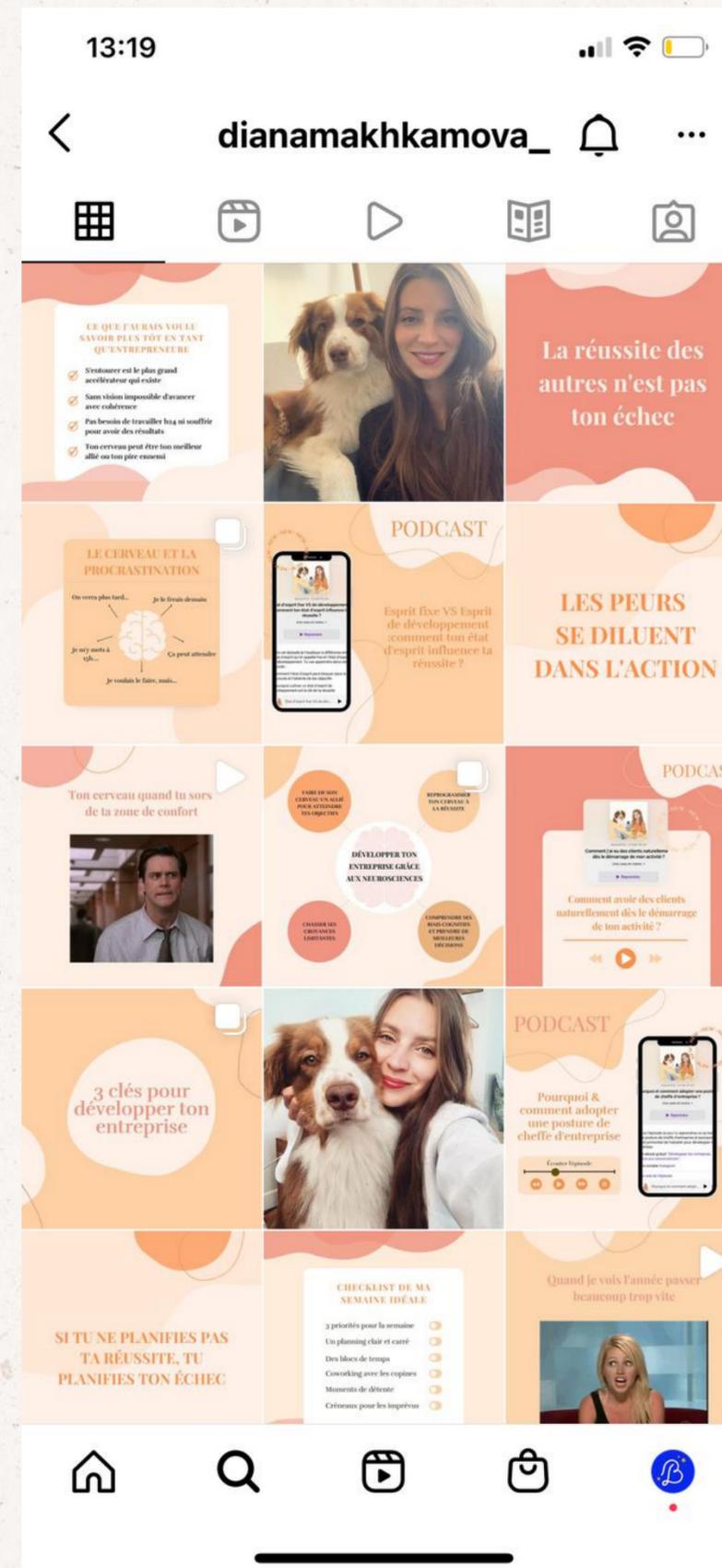
Observations conscientes et inspirées

INTENTION : Partager son expérience pour parler de son expertise, impacter, autodérision

ENGAGEMENT : Posts lus avec attention et rassembler une communauté de femmes entrepreneures

FINALITÉS : Se faire connaître et trouver de nouveaux clients

TALENTS & FACILITÉS : Écrire des punchline, des accroches sur différents sujets et posts informatifs



★ BONHEUR FACTORY ★

UNE LIGNE ÉDITORIALE ALIGNÉE AVEC VOUS

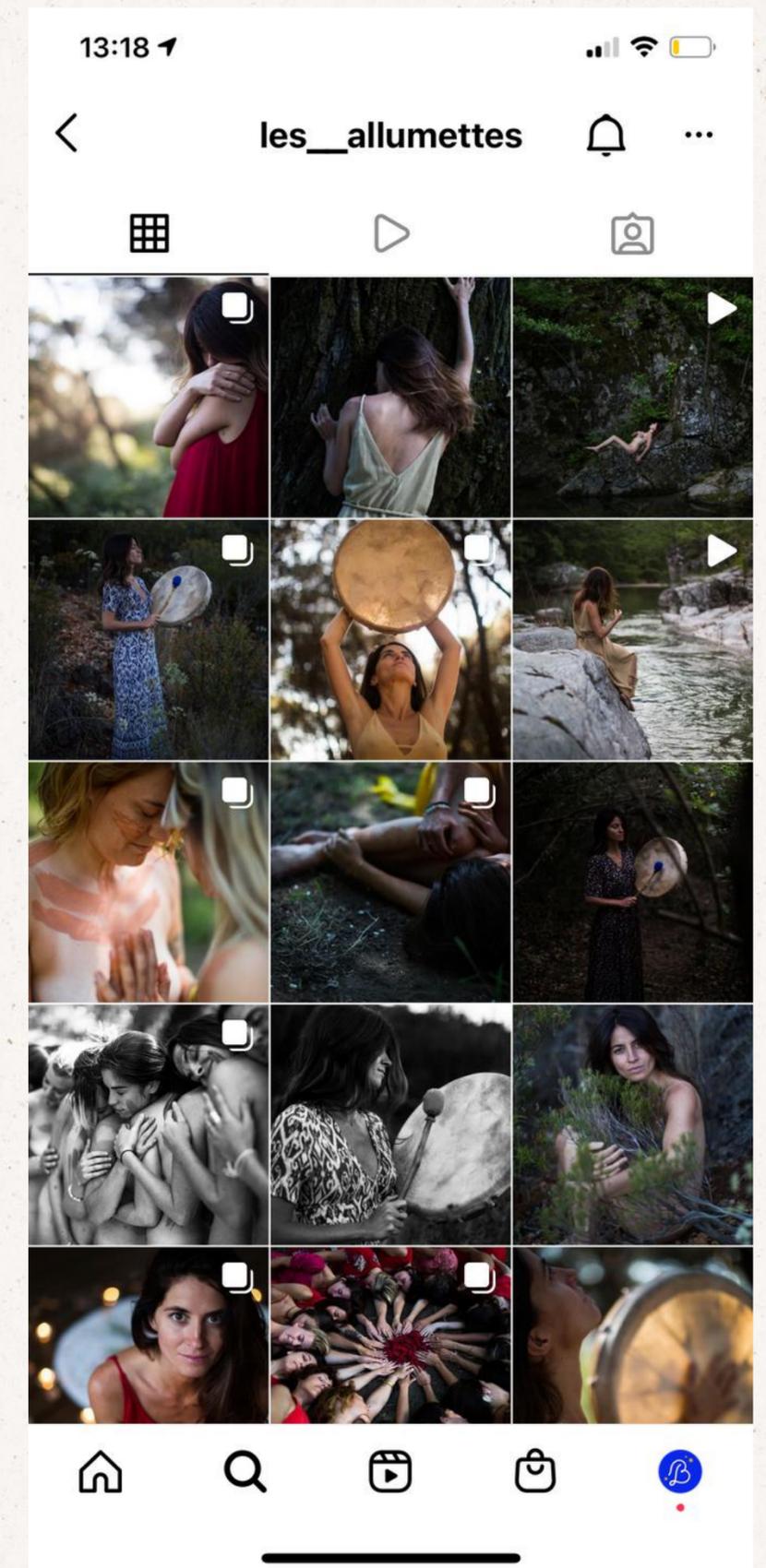
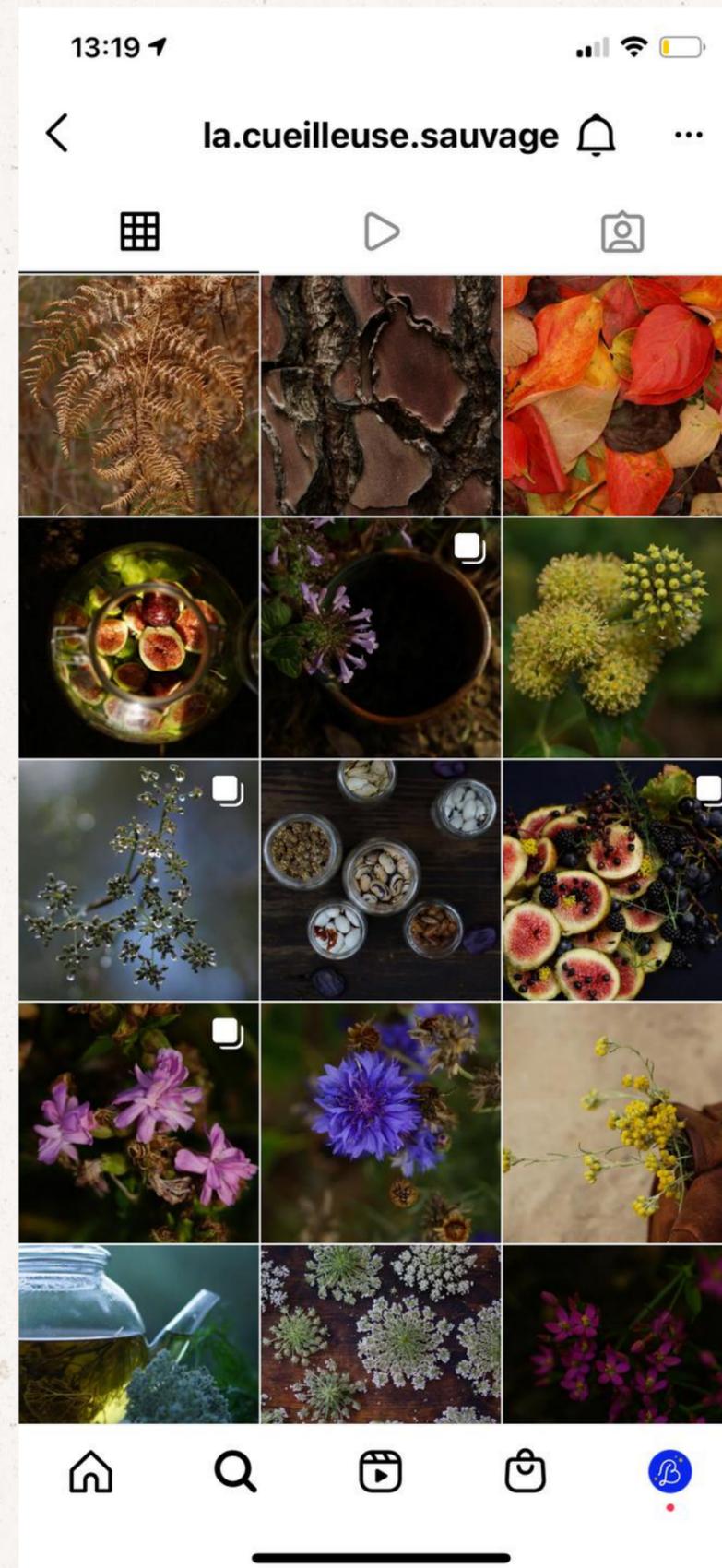
Observations conscientes et inspirées

INTENTION : Partager sa passion pour le vivant, la Nature, la féminité et célébrer avec la beauté des images

ENGAGEMENT : Rassembler sa communauté autour de la beauté simple et naturelle, célébrer le féminin

FINALITÉS : Proposer des cercles et initiations en ligne

TALENTS & FACILITÉS : Sens de l'esthétique, harmonie, écrire des textes très inspirés



★ BONHEUR FACTORY ★

UNE LIGNE ÉDITORIALE ALIGNÉE AVEC VOUS

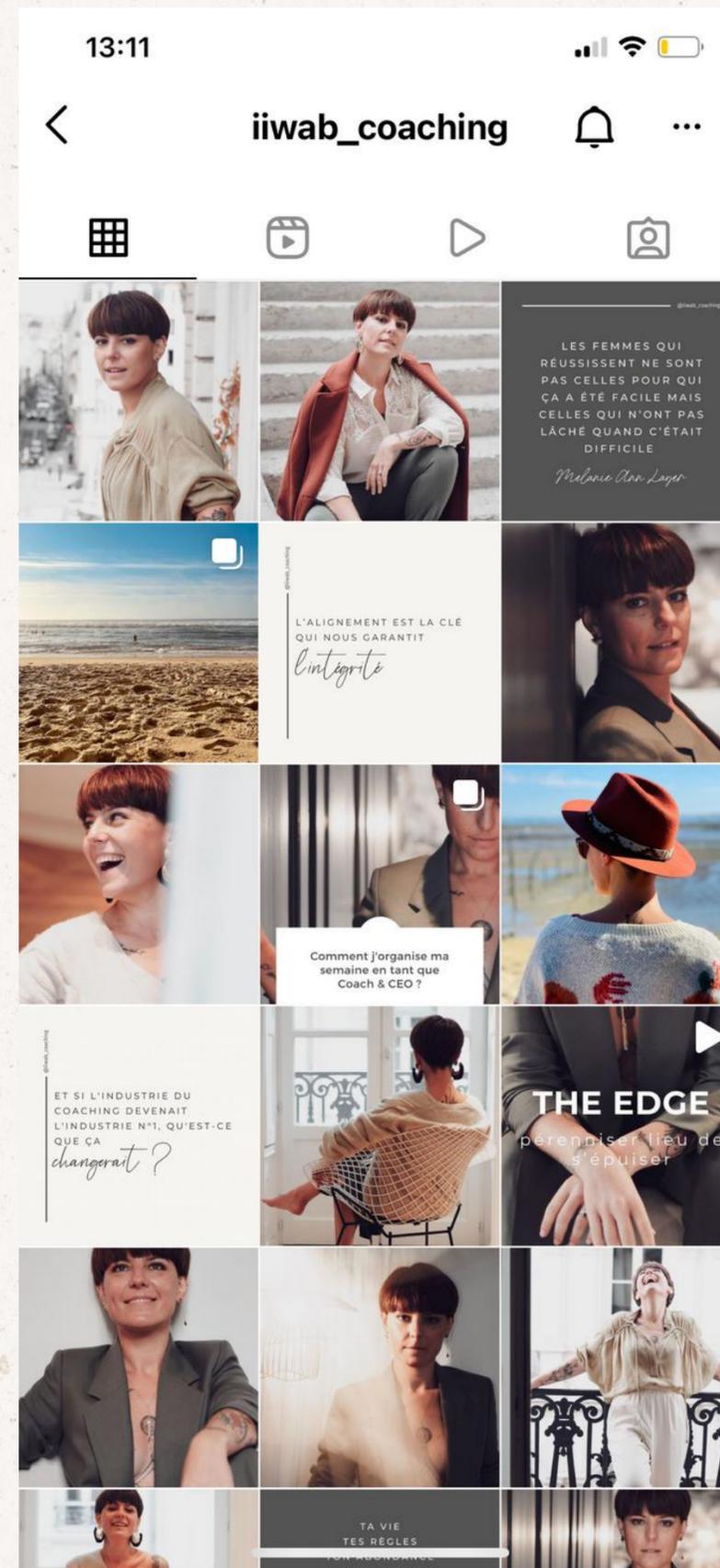
Observations conscientes et inspirées

INTENTION : Être une personne inspirante pour des entrepreneuses

ENGAGEMENT : Posts lus avec attention, faire réagir

FINALITÉS : Faire connaître son savoir-être et son approche singulière de son métier et de sa vie

TALENTS & FACILITÉS : Être à l'aise en vidéo, écrire des posts informatifs, partager avec aisance ses expériences pro-perso.
Photos réalisés avec un photographe pro



★ BONHEUR FACTORY ★

UNE LIGNE ÉDITORIALE ALIGNÉE AVEC VOUS

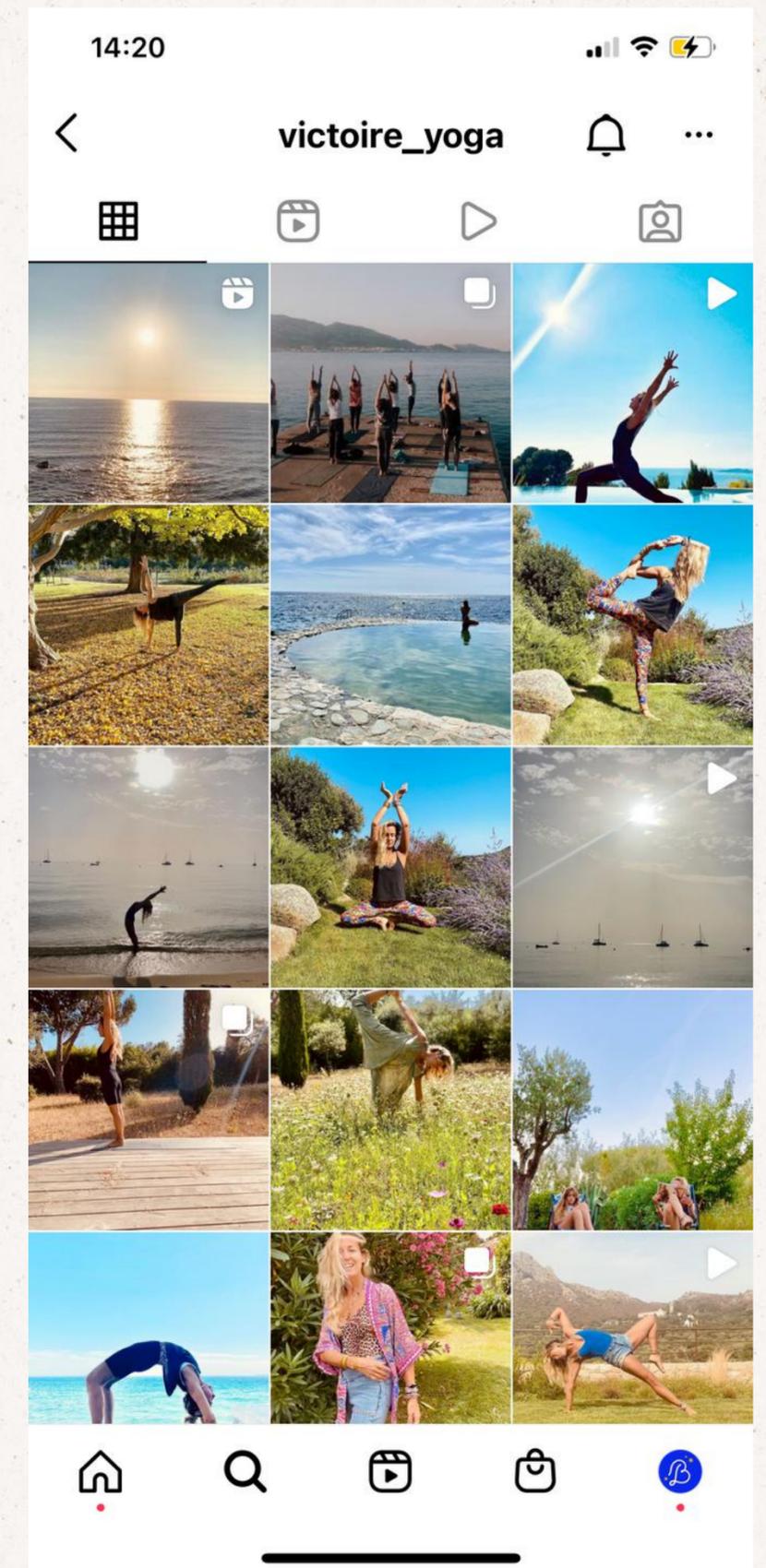
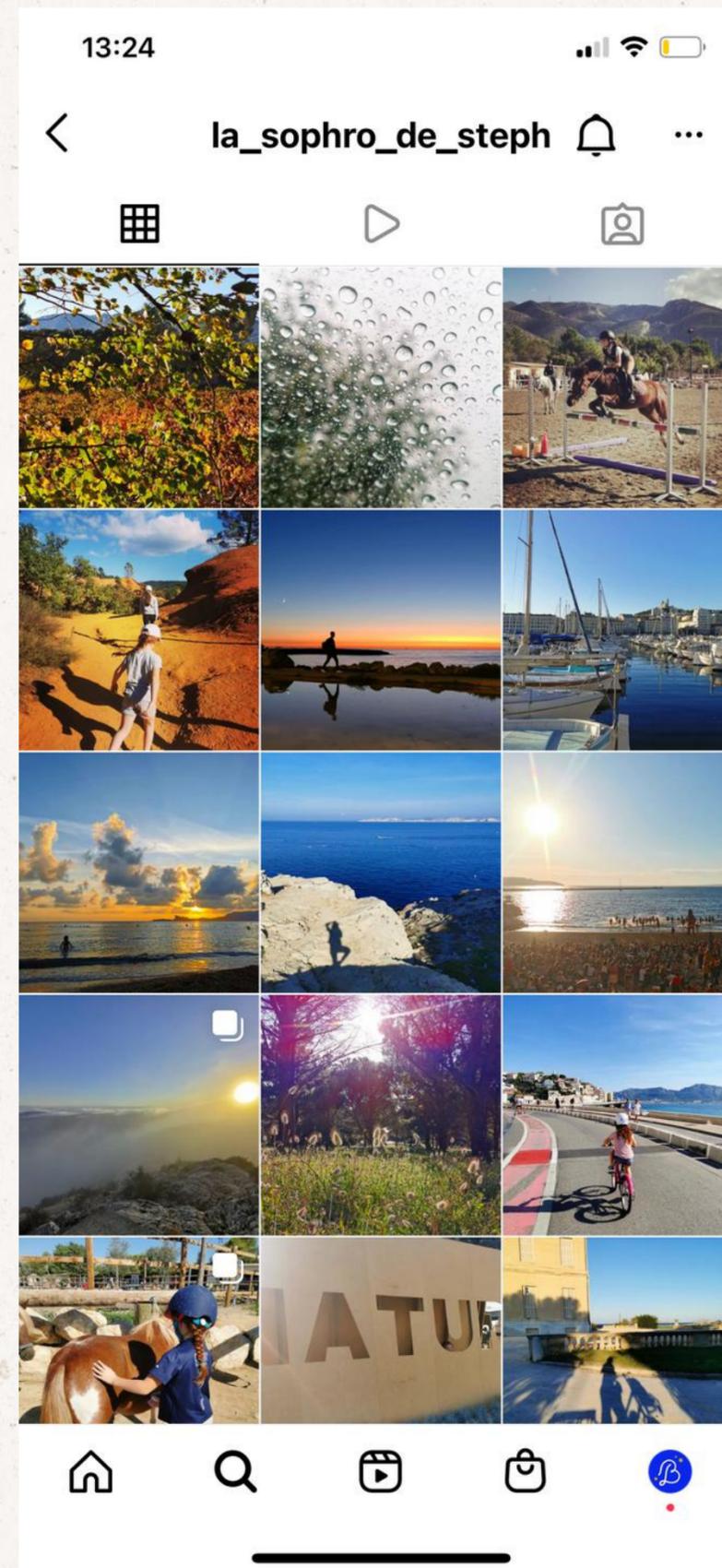
Observations conscientes et inspirées

INTENTION : Partager une passion. Être sincère et naturelle, partager vie de famille, gratitude.

ENGAGEMENT : Posts lus avec attention

FINALITÉS : Se faire connaître en tant que professionnel du bien-être, de l'accompagnement

TALENTS & FACILITÉS : Aimer faire des photos et les partager de coeur à coeur



★ BONHEUR FACTORY ★

UNE LIGNE ÉDITORIALE
ALIGNÉE AVEC VOUS

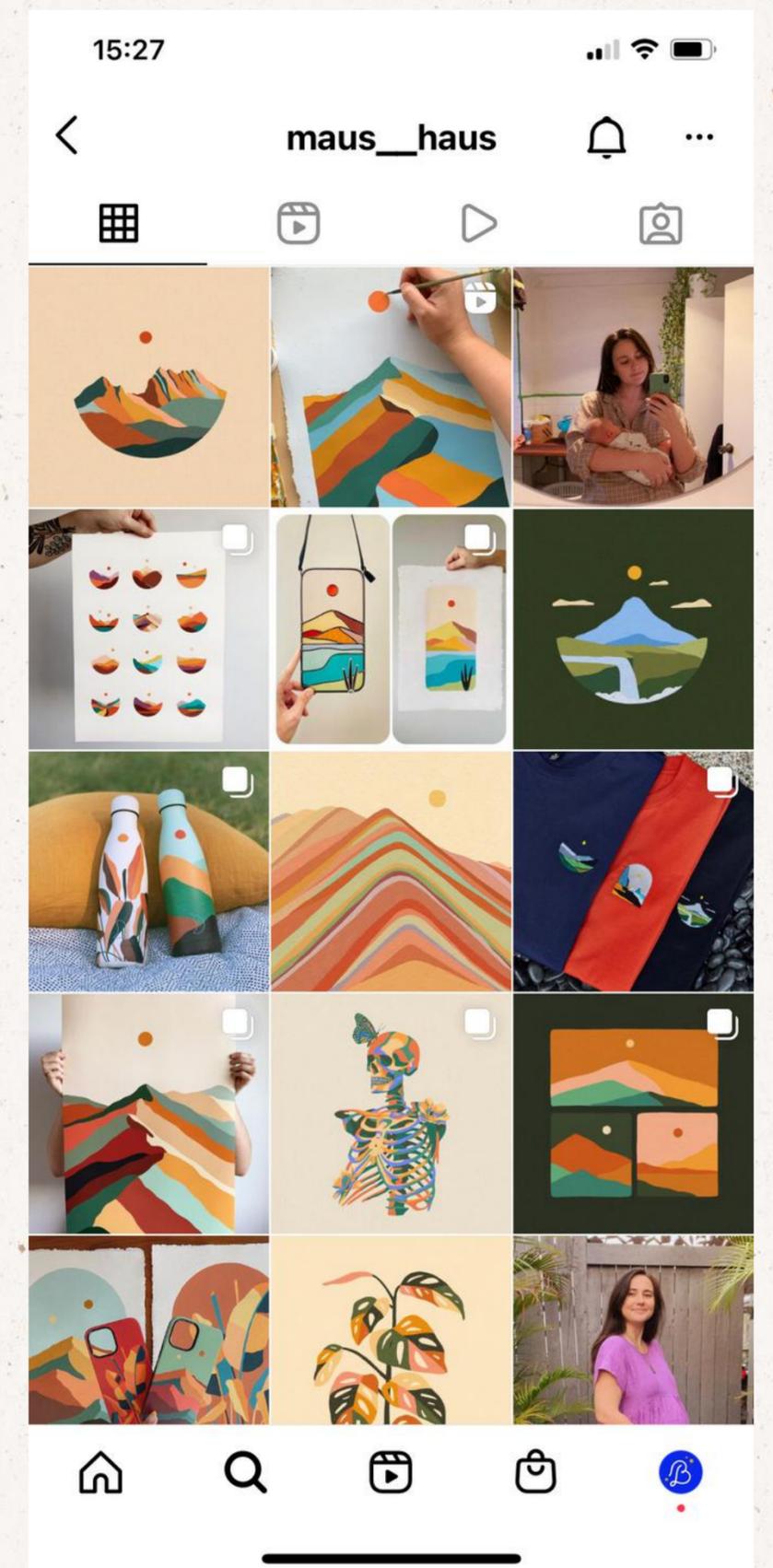
Observations conscientes et inspirées

INTENTION : Partager une passion, une expertise, une connaissance, un art

ENGAGEMENT : Posts relayés

FINALITÉS : Se faire connaître et promouvoir leur talent

TALENTS & FACILITÉS : talents artistiques et créatifs



★ BONHEUR FACTORY ★

UNE LIGNE ÉDITORIALE ALIGNÉE AVEC VOUS

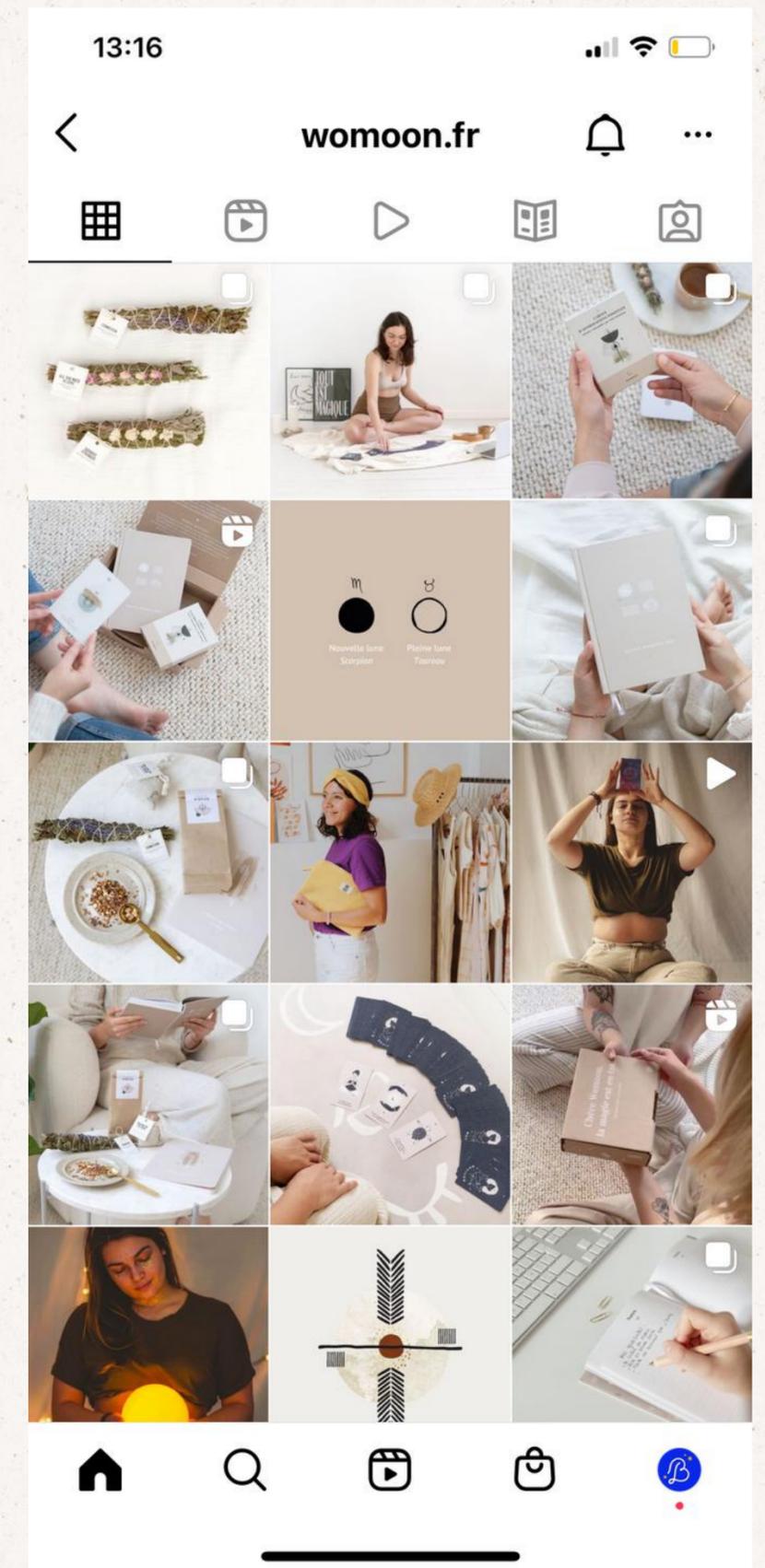
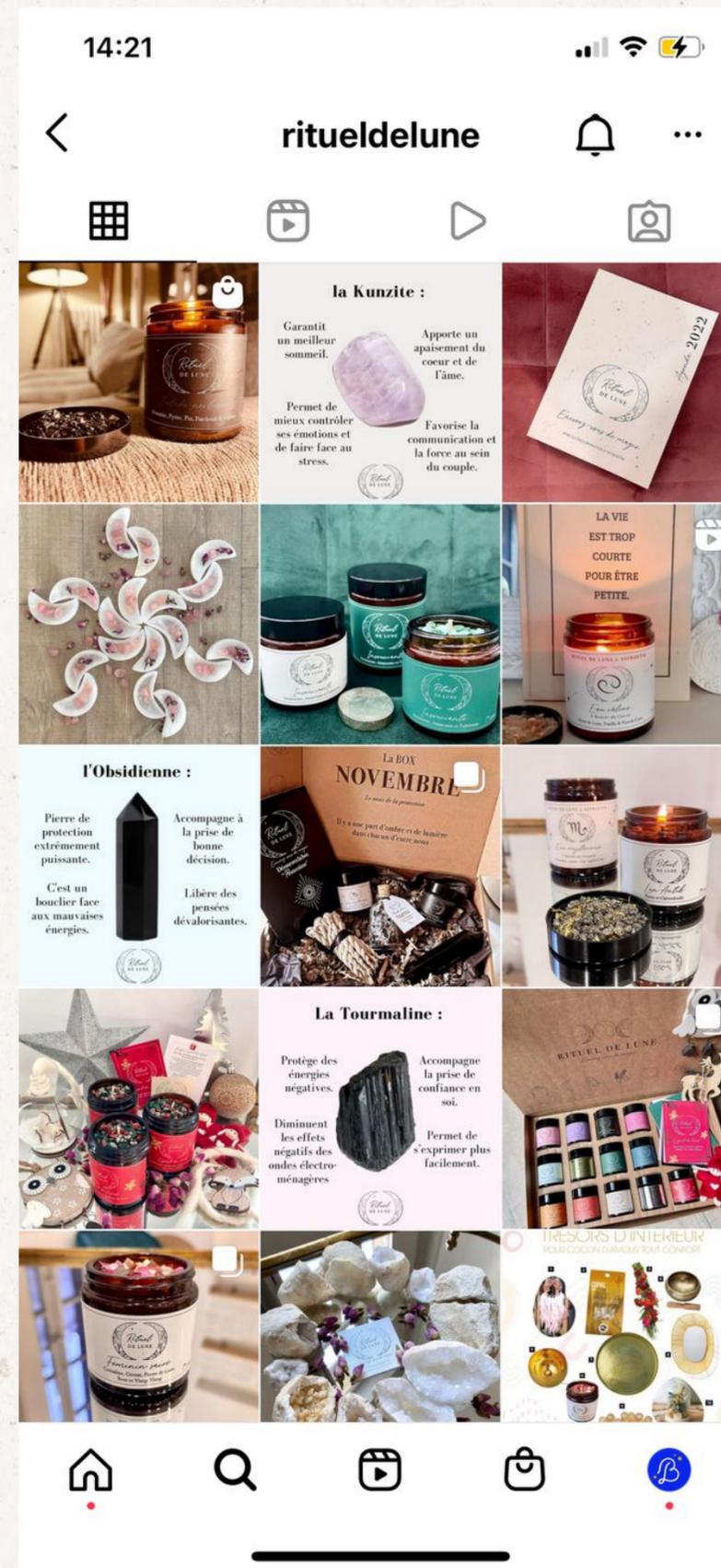
Observations conscientes et inspirées

INTENTION : Partager un art de vivre, une intention, un état d'être

ENGAGEMENT : Posts relayés et créer interaction en commentaires

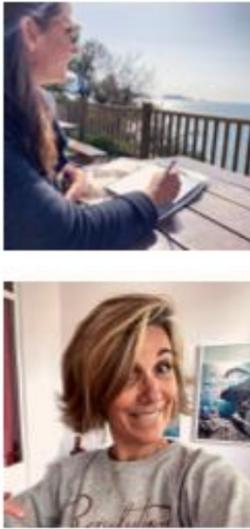
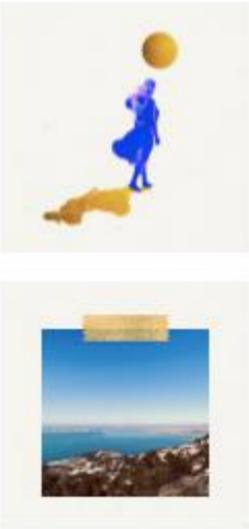
FINALITÉS : Vendre les produits de leur boutique en ligne

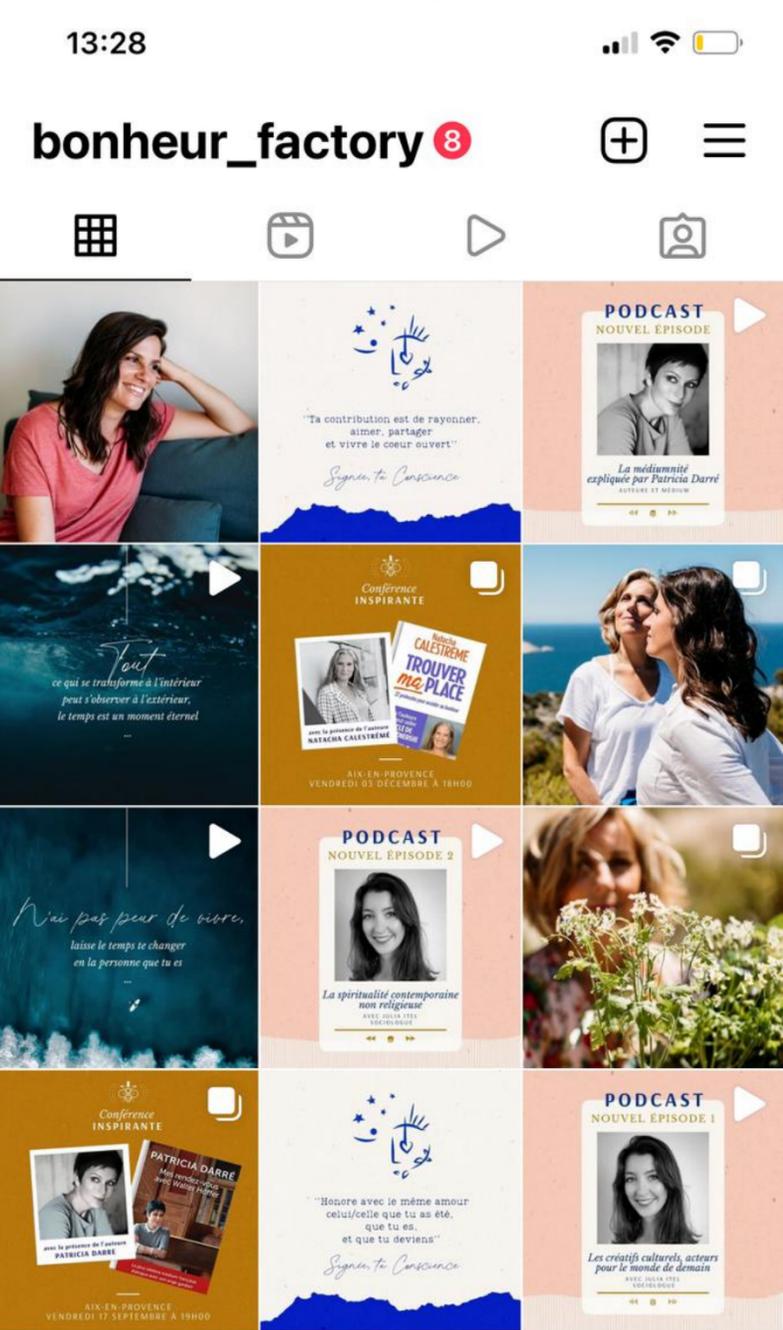
TALENTS & FACILITÉS : mise en scène et photographie, partage de conseils bien-être



UNE LIGNE ÉDITORIALE ALIGNÉE AVEC VOUS, L'EXEMPLE DE BONHEUR FACTORY

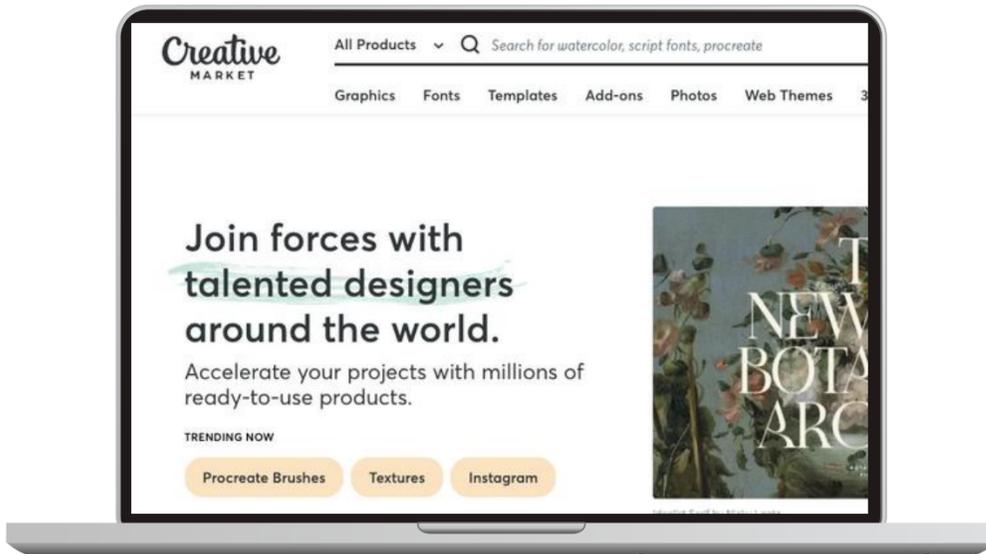
DESIGN POSTS

<p>POST ACCOMPAGNEMENT</p> <p>∞</p>  <p>PHOTOS PRO OU PERSO</p> <p>Lumière / Soleil Nuance rosée Attitudes naturelles</p>	<p>POST PARTAGES EXPÉRIENCES</p> <p>∞</p>  <p>ILLUSTRATIONS OU PHOTO PERSO</p> <p>Accompagné d'un texte partages d'expériences, inspiration, réflexion, cheminement</p>	<p>POST CITATIONS</p> <p>∞</p>  <p>PHOTOS</p> <p>Élément eau</p> <p>Ocean, mer, rivière, profondeur Nuances de bleu</p>
<p>POST CONSCIENCE</p> <p>∞</p>  <p>GABARIT PAPIER</p> <p>Symbole prises de conscience</p>	<p>POST PODCAST</p> <p>∞</p>  <p>GABARIT PAPIER</p> <p>Titre et invité</p>	<p>POST ÉVÈNEMENT ASSO BEE</p> <p>∞</p>  <p>PHOTO INVITÉ</p> <p>thème + invité (N/B) infos jours / date / heure</p>
<p>POST CITATIONS</p> <p>∞</p>  <p>STORY À LA UNE</p>		



★ BONHEUR FACTORY ★

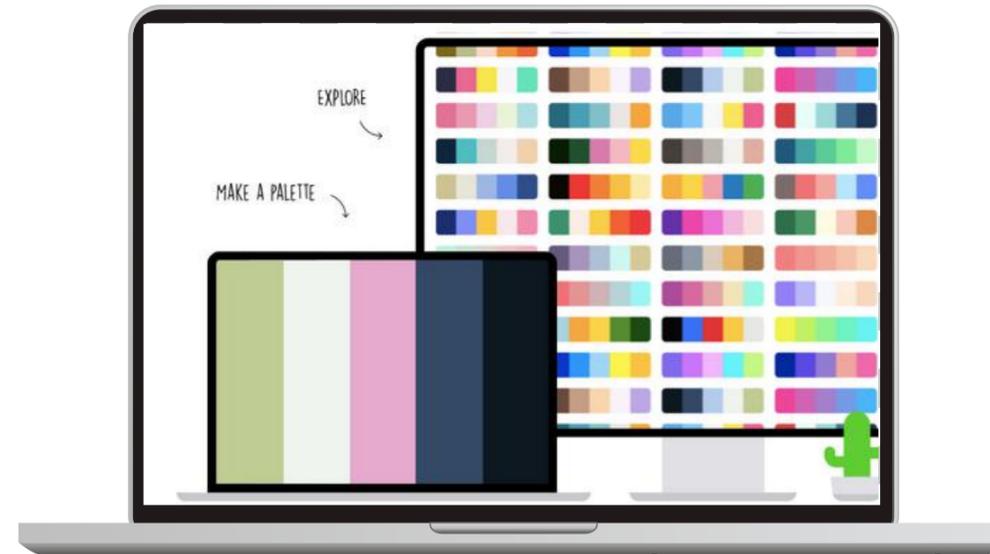
les liens ressources



Creative
MARKET

Vente en ligne de créations et contenus graphiques, vous y trouverez des illustrations, modèles de posts pour vos réseaux sociaux, des logos et typographies, etc...

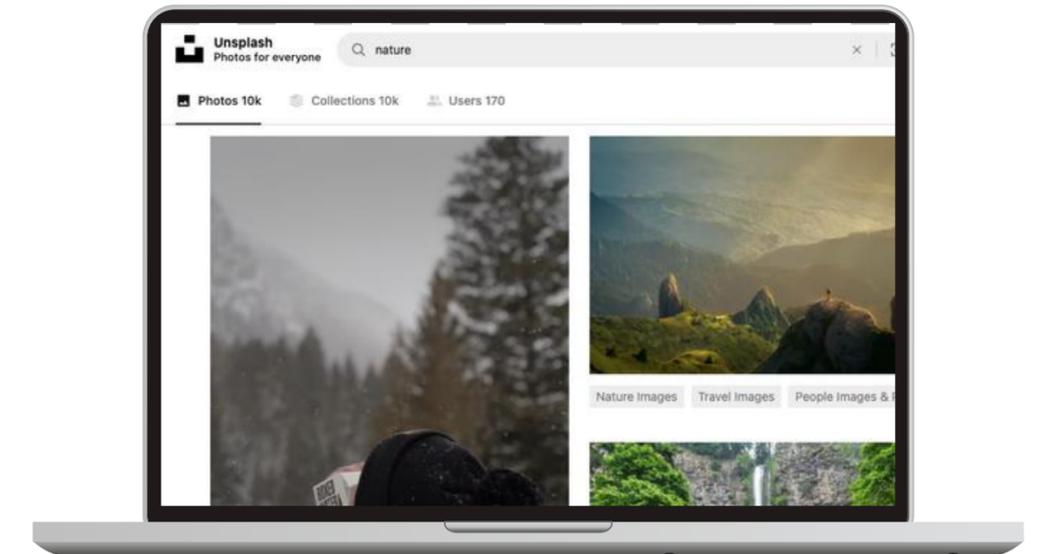
creativemarket.com



COOLORS

Générateur de palette / nuancier de couleur en ligne, vous pourrez créer votre nuancier personnalisé et générer les codes couleurs Hexa pour vos supports digitaux et les codes couleurs en CMJN pour vos supports imprimés

colors.co



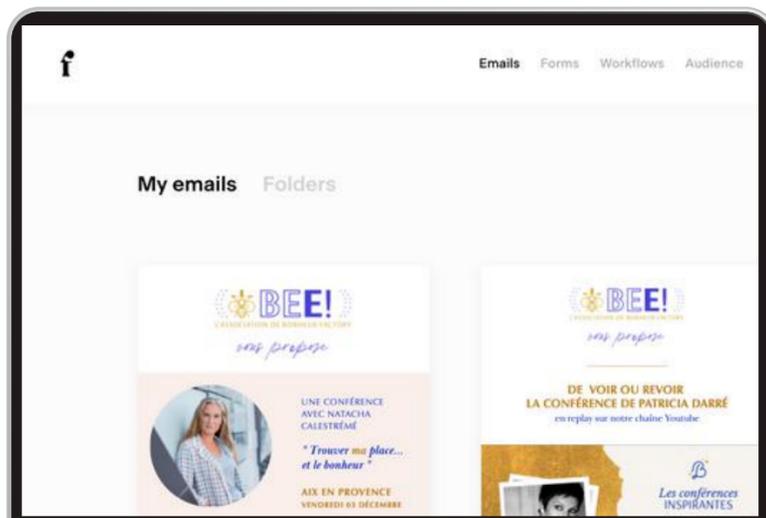
Unsplash

Banque d'images libre de droits en ligne, de nombreuses photos de belles qualités pour créer votre univers visuels si vous n'avez pas encore la possibilité de faire un shooting personnalisé

unsplash.com

★ BONHEUR FACTORY ★

les liens ressources



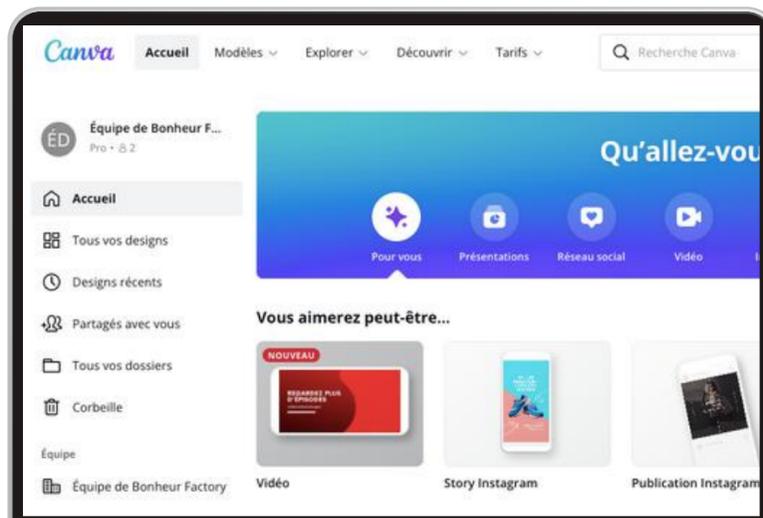
flodesk

Solution d'emailing et marketing digital pour mettre en place vos campagnes de newsletter, ergonomie intuitive et prise en main facile

Budget :

19\$ / mois avec envoi d'emailing illimité

flodesk.com

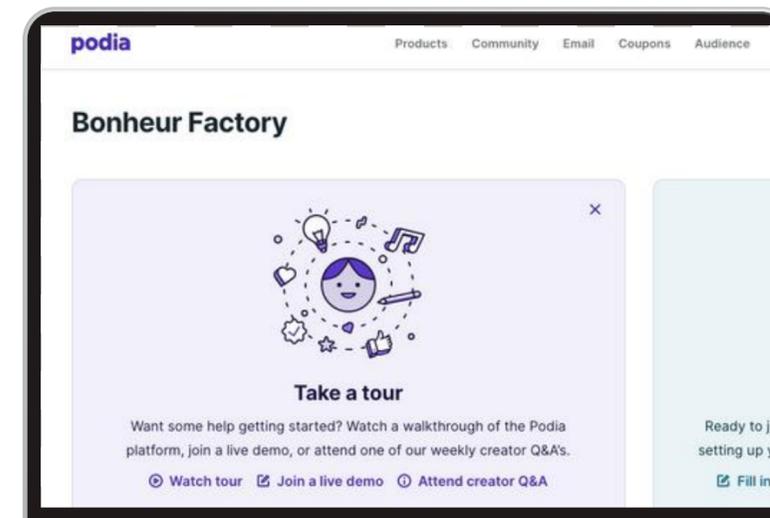


Logiciel en ligne de mise page de vos supports digitaux et imprimés, prise en main ultra simple, possibilité d'intégrer votre charte graphique, de créer votre logo typo et accès à de nombreux graphisme, illustrations, photos...

Budget :

11,99\$ / mois

canva.com



podia

Plateforme en ligne pour créer et promouvoir vos formations, accompagnements, programmes et modules en ligne

Budget :

à partir de 39\$ / mois

podia.com

★ BONHEUR FACTORY ★

les accompagnements



BECOMING

Besoin de te découvrir et d'éclairer vos talents pour gagner en confiance.



YOUR STORY

Besoin de trouver les mots justes pour raconter la singularité de tes accompagnements ou de tes produits



BRAND NEW

Besoin d'habiller ton projet d'un logo aligné à la personne consciente que tu es devenu.e.



DIGITAL VISION

Besoin de créer une stratégie digitale personnalisée.

[RÉSERVER UN APPEL DÉCOUVERTE](#)

Bonheur
FACTORY

Merci